

企业社会责任报告

2022 年

山东希努尔男装有限公司

目录

一、公司概况	1
（一）企业基本信息	1
（二）品牌发展历程	1
（三）企业愿景与使命	3
二、经济责任	4
（一）经营业绩	4
（二）市场竞争力	5
1. 市场地位坚不可摧	5
2. 品牌影响力深入人心	5
3. 团体职业装制作经验丰富	5
4. 荣誉与认可满载而归	6
5. 产品优势	6
（三）供应链管理	7
1. 优化采购流程，提升采购效率与质量	8
2. 提升供应链效率，增强市场竞争力	8
3. 强化风险管理，保障供应链稳定运行	9
4. 推动可持续发展，践行社会责任	10
三、社会责任	10
（一）员工关怀：用心温暖每一颗心	10
1. 培训与发展：为梦想插上翅膀	11
2. 薪酬福利待遇：让付出有回报	11
3. 职业健康与安全：守护每一份平安	11
（二）消费者权益保护：用心倾听，贴心服务	12
1. 产品质量：品质为先，匠心独运	12
2. 售后服务：温暖如初，始终如一	12
3. 客户反馈处理：倾听心声，共同成长	13
（三）社区参与：以行动温暖人心，共筑美好家园	14

1. 社区建设：携手共创美好家园	14
2. 扶贫帮困：点亮希望之光	14
3. 教育支持：播种知识的种子	14
四、 环境责任	15
（一）环境保护：希努尔的绿色行动	15
1. 节能减排：让每一度电都充满意义	15
2. 废物处理：变废为宝，让资源重获新生	16
3. 资源循环利用：绿色生产，从我做起	16
（二）绿色生产：希努尔的环保之旅	17
1. 原材料选择：从源头守护绿色	17
2. 生产工艺改进：让绿色成为习惯	17
（三）环境绩效：希努尔的绿色足迹	18
1. ISO14001 环境管理体系认证：绿色管理的里程碑	18
2. 环保成果：数字背后的绿色故事	18
3. 环境荣誉与社会责任：绿色担当的见证	19
4. 废水处理：守护每一滴水的清澈	19
5. 节能设备改造：点亮绿色生产的明灯	19
6. 固体废物资源化利用：变废为宝的绿色魔法	19
五、 治理责任	20
（一）公司治理结构	20
（二）合规经营：希努尔的诚信基石	21
1. 遵守法律法规：让每一步都走得坚实	22
2. 遵循行业规范：树立行业标杆	22
3. 执行企业内部规章制度：让管理更加高效	22
（三）风险管理：希努尔的稳健航标	23
1. 风险识别：洞察细微，防患于未然	23
2. 风险评估：理性分析，科学决策	23
3. 风险控制：多管齐下，稳扎稳打	24
4. 风险应对：迅速响应，化危为机	24

六、企业荣誉	26
七、未来展望	33
(一) 社会责任战略规划：希努尔的未来蓝图	34
1. 经济责任战略规划：稳健前行，共创价值	34
2. 社会责任战略规划：以人为本，回馈社会	34
3. 环境责任战略规划：绿色发展，守护蓝天	35
4. 治理责任战略规划：透明高效，稳健前行	35
(二) 持续改进措施：希努尔的成长步伐	36
1. 经济责任方面的改进措施：创新驱动，效率为王	36
2. 社会责任方面的改进措施：以人为本，温暖人心	37
3. 环境责任方面的改进措施：绿色行动，守护家园	37
4. 治理责任方面的改进措施：透明高效，稳健前行	38
(三) 利益相关方期望：希努尔的温暖回应	38
1. 员工期望：共同成长，共享成果	38
2. 消费者期望：品质卓越，服务至上	39
3. 供应商期望：合作共赢，共同发展	39
4. 社区期望：和谐共融，共建美好	40
5. 政府期望：合规经营，积极贡献	40

一、公司概况

（一）企业基本信息

公司名称：山东希努尔男装有限公司

成立时间：2017 年

注册资金：60000 万元

企业类型：有限责任公司（法人独资）

法定代表人：王金刚

注册地址：山东省潍坊市诸城市舜王街道舜王大道 7877 号

官方网站：<http://www.sinoer.com/>

联系电话：0536-6176183

主营业务：一般项目：服装制造；服饰制造；劳动保护用品生产；特种劳动防护用品生产；鞋制造；纺纱加工；绣花加工；服装辅料制造；面料纺织加工；面料印染加工；服装服饰零售；劳动保护用品销售；特种劳动防护用品销售；鞋帽零售；皮革销售；服装辅料销售；针纺织品销售；户外用品销售；针纺织品及原料销售；服装服饰批发；洗染服务；专业设计服务；服装、服饰检验、整理服务；大数据服务；供应链管理服务；服饰研发；新材料技术研发；品牌管理；会议及展览服务；货物进出口；技术进出口。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。

（二）品牌发展历程

希努尔品牌发展历程

希努尔品牌的发展历程，是一部交织着挑战与机遇的壮丽史诗，它记录了一个小型服装加工厂如何一步步蜕变为国内服装生产与销售领域的领航者。

（一）品牌初创与奠基（1992 年-2000 年）

1992 年，希努尔公司应运而生，正式踏上了服装行业的征途。创业初期，公司专注于加工生产，为国内外各大品牌提供高质量的代工服务。在这一阶段，希努尔对产品质量有着近乎苛刻的追求，通过持续的技术革新和管理优化，逐步在行业内站稳了脚跟，并赢得了良好的声誉。

（二）快速发展与壮大（2000 年-2010 年）

进入 21 世纪，希努尔迎来了飞速发展的黄金十年。公司积极拓展业务版图，不仅在国内市场占据了举足轻重的地位，还开始将目光投向更为广阔的国际市场。通过引进国际先进的生产设备和技术，希努尔显著提升了产品质量和产能，迅速在正装领域崭露头角。同时，公司加大了品牌建设和市场推广力度，成功塑造了自己的品牌形象，并逐渐形成了强大的品牌影响力。

（三）国际化战略的实施（2010 年至今）

近年来，希努尔公司制定了清晰的国际化战略，致力于将品牌推向全球。公司与国际知名品牌展开深度合作，通过代工业务和自有品牌并行发展的模式，不断提升在国际市场的份额。同时，希努尔注重技术创新和产品研发，推出了多款符合国际潮流的服装产品，赢得了全球消费者的广泛赞誉。

在发展历程中，希努尔公司取得了众多令人瞩目的成就。公司荣获了全国售后服务行业十佳单位、中国职业装十大领军品牌等多项殊荣；与瑞典 TWOM、英国玛莎、日本优衣库等国际知名企业建立了长期稳定的合作关系；在国内市场，希努尔也成为了政府采购十大服装供应商之一。

如今，希努尔已形成了以山东、云南、河北、河南、山西、江苏、陕西等六省为核心，以宁夏、甘肃、新疆、西藏、安徽、湖北、内蒙古以及东北三省为轴线的全国营销网络。随着企业实力的不断增强，希努尔将目光投向了全球海外市场，积极实施国际化战略，与众多国际知名企业保持

了良好的合作关系。通过与国际顶级服装公司的合作，希努尔获得了大量订单，成功服务国际市场，并努力打造具有国际影响力的品牌。

（三）企业愿景与使命

山东希努尔男装有限公司企业愿景与使命阐述

1. 企业愿景

山东希努尔男装有限公司矢志成为一家享誉国际的服装品牌企业。我们坚定不移地追求技术创新、品质卓越及品牌影响力的提升，旨在将希努尔品牌推向全球舞台，特别是在商务正装与商务休闲装领域，我们立志成为引领潮流、塑造风尚的领军者。

2. 企业使命

希努尔品牌的使命，在于为全球消费者奉上高品质、时尚且舒适的服装产品，满足他们对美好生活的深切向往。我们持续优化产品设计，精进生产工艺，并加强品牌建设，以期为消费者创造更大的价值体验。同时，我们深知企业的社会责任重大，因此积极关注环境保护与员工福祉，力求成为一家有担当、负责任的企业典范。

3. 实现愿景与使命的关键路径

技术创新与产品研发：我们不断引进前沿的生产技术与设备，加大研发投入，致力于推出符合市场需求、引领时尚潮流的新产品。同时，我们积极与国内外知名设计师及时尚机构携手合作，共同提升产品的设计水准与时尚感。

品质控制与生产管理：希努尔严格执行质量管理体系标准，对原材料的采购、生产加工、成品检验等各个环节实施严格把控，确保产品品质的卓越与稳定。我们还注重生产管理的规范化与标准化，以提升生产效率与产品质量。

品牌建设与市场推广：我们高度重视品牌形象的塑造与推广，通过参

与国内外知名展会、举办时尚活动等多种方式，不断提升品牌的影响力与知名度。同时，我们加强与消费者的沟通与互动，深入了解消费者需求与市场趋势，为品牌的持续发展提供有力支撑。

社会责任与可持续发展：我们积极履行社会责任，关注环境保护与员工福祉。通过采用环保材料与节能技术，减少对环境的影响；同时加强员工培训与管理，提高员工的福利待遇与工作满意度。我们还积极参与公益活动与社会捐赠，以实际行动回馈社会。

经过不懈的努力与创新发展，山东希努尔男装有限公司已在国内服装市场占据举足轻重的地位，并逐步向国际市场拓展。未来，我们将继续秉承“品质、创新、责任”的核心价值观，致力于成为全球领先的服装品牌企业，为消费者创造更多价值，为社会做出更大贡献。

二、经济责任

在 2022 年，山东希努尔男装有限公司在经济领域实现了突出的成就，我公司恪守纳税责任，对地方经济的成长贡献巨大。

（一）经营业绩

2022 年，山东希努尔男装有限公司在复杂多变的市场环境中展现出了稳健的经营实力与卓越的业绩表现。这一年，公司营业收入相较于前一年度，实现了稳步的增长，不仅彰显了公司在服装市场的强大竞争力和品牌影响力，也进一步巩固了公司在行业内的领先地位。

在净资产方面，公司持续稳步增长，体现了公司资产结构的优化和资本实力的增强。净资产的稳步增长，为公司未来的发展奠定了坚实的基础，提供了强有力的财务支撑。

公司 2022 年度实现盈利，这一成绩不仅体现了公司高效的运营管理和成本控制能力，也充分证明了公司在提升产品附加值、优化市场布局以及增强客户黏性等方面的成功实践。净利润的增长，不仅为股东带来了实实在在的回报，也为公司的可持续发展注入了新的活力。

综上所述，2022年是山东希努尔男装有限公司发展历程中具有重要意义的一年。公司凭借卓越的经营业绩，不仅实现了营业收入、净资产和净利润的稳步增长，更在服装市场中树立了良好的企业形象和品牌口碑。展望未来，我们有理由相信，山东希努尔男装有限公司将继续秉持创新、务实、进取的精神，不断推动企业的持续健康发展，为股东、员工、客户以及社会创造更大的价值。

（二）市场竞争力

在服装行业的广阔天地中，山东希努尔男装有限公司凭借其坚实的市场根基与卓越的品牌影响力，始终稳坐行业领先地位。

1. 市场地位坚不可摧

希努尔在国内服装市场，尤其是正装领域，拥有着举足轻重的市场地位。公司坐拥国内首屈一指的正装生产基地，不仅生产能力强大，供货能力同样不容小觑。在深耕国内市场的同时，希努尔亦不忘积极拓展国际版图，与众多国家和地区的客户建立起稳固而持久的合作关系。在国内外市场的双重赋能下，希努尔的市场地位愈发稳固，成为正装行业的领军者之一。凭借强大的品牌号召力与优质产品，希努尔赢得了广大消费者的深厚信赖与一致认可，成为众多消费者选购正装时的首选品牌。

2. 品牌影响力深入人心

品牌影响力作为企业的核心竞争力之一，对于希努尔而言同样至关重要。公司始终坚守卓越的产品质量与优质的服务承诺，赢得了广大消费者的广泛好评与信赖。在品牌塑造与推广方面，希努尔更是不遗余力，通过积极参与国内外知名展会、举办时尚活动等多种方式，不断提升品牌的知名度与美誉度。公司还积极践行社会责任，关注环境保护与员工福祉，这些举措进一步提升了希努尔的品牌形象与社会认可度。经过多年的发展与积淀，希努尔已成为国内知名的正装品牌，其品牌价值持续攀升。

3. 团体职业装制作经验丰富

凭借 30 余年团体职业装的制作经验，希努尔已成功为金融、通信、保险、航空、交通、化工、烟草、教育、公检法、机械、税务、地产、矿业等 30 多个行业的数万家大型企事业单位提供了专业的服装定制服务，并与客户建立了长期稳定的合作关系。这些成功案例不仅彰显了希努尔在团体职业装制作领域的深厚底蕴与精湛技艺，更为其赢得了广泛的行业赞誉与口碑。

4. 荣誉与认可满载而归

在中国人民解放军新式礼服竞标中，希努尔凭借出色的表现成功承揽了陆海空三军军士官礼服的制作任务，并在解放军总后勤部组织的企业质量评比中荣获第一。希努尔还为中共中央办公厅、中央电视台时政部及多个频道定制了主持人服装，其精湛的工艺与优质的服务赢得了客户的高度赞誉。值得一提的是，英国王室威尔士·查尔斯国王也是希努尔的忠实顾客，他在享受希努尔的高级定制服务后，特意致函表达谢意。这些荣誉与认可不仅是对希努尔过往努力的肯定，更是对其未来发展的鞭策与激励。

5. 产品优势

5.1 卓越的产品设计与研发能力

希努尔的产品优势首先体现在其卓越的产品设计与研发能力上。公司拥有一支由国际服装制版大师、服装设计师以及管理、营销等多领域专业人才组成的强大团队，他们紧跟时尚潮流，不断创新，确保希努尔的产品始终走在市场前沿。同时，公司注重研发投入，不断推出符合市场需求的新产品，满足消费者对时尚、舒适、高品质服装的多样化需求。希努尔还建立了完善的质量管理体系，对每一件产品都进行严格的质量控制，确保符合高标准的质量要求。这些努力不仅提升了希努尔的市场竞争力，更为消费者带来了更加优质的购物体验。

5.2 先进的生产技术与高品质的面辅料选择

希努尔在生产技术方面同样具备显著优势。公司引进了德国、意大利、

西班牙、瑞典、日本等国的先进生产设备和工艺技术，如 MTM、RFID 快速定制生产系统、意大利毕也那程控预缩机、法国力克及西班牙艾维斯 CAD 系统等，实现了从设计、缝制到整烫等各生产环节的信息化、自动化，工艺水平在业界处于领先地位。在面料和辅料的选择上，希努尔与国内外一线知名品牌如杰尼亚、世家宝、罗洛·皮雅纳、贺兰·谢瑞、多美等建立了长期合作关系，精选高档精纺面料和优质辅料，确保产品的高品质与稳定性。

希努尔还注重精益生产与营销渠道的建设。公司与日本优衣库、英国玛莎等国际品牌建立了长期的战略合作伙伴关系，将产品推向全球市场，服务世界各地的消费者。在国内，希努尔建立了自营、特许加盟、售后服务网点相结合的营销模式，拥有 800 多家销售终端和服务网点，覆盖多个地区，并不断扩大和完善。

在服务方面，希努尔始终遵循“质量零缺陷，服务零距离”的服务理念，为消费者提供全方位的增值服务。公司花巨资建立了专业的干洗养护服务中心，使用进口环保干洗液，严格按照国际干洗程序进行干洗、灭菌消毒、立体整烫等步骤，确保衣物历久弥新。同时，希努尔还根据不同行业属性、职业特征等客户需求，提供最佳的设计和制作方案，满足客户的多样化需求。

希努尔在设计研发方面还独创了“风 Feng”型量体版型系统和 JACK·FENG 高端工艺。这些创新不仅提高了服装的合体度和舒适度，还大幅提升了量身定做的合体度，使希努尔的产品在市场上更具竞争力。

综上所述，希努尔凭借其卓越的产品设计与研发能力、先进的生产技术与高品质的面辅料选择以及完善的服务体系，在市场上形成了明显的竞争优势，赢得了广大消费者的信赖和好评。。

（三）供应链管理

在当今竞争激烈的市场环境中，供应链管理已成为企业运营不可或缺的关键环节，它直接关系到企业的生产效率、成本控制以及市场响应速度。

山东希努尔男装有限公司，作为国内知名的服装品牌，深知供应链管理的重要性，并在此领域采取了一系列有效措施，取得了显著成效。

1. 优化采购流程，提升采购效率与质量

采购环节是供应链管理的起点，也是成本控制的关键所在。希努尔公司高度重视采购流程的优化，致力于提升采购效率与质量。为此，公司建立了一套完善的供应商管理体系，对供应商进行严格的筛选和评估，确保选择到信誉良好、质量可靠、价格合理的合作伙伴。这一体系的建立，不仅有助于公司从源头上把控原材料的质量，还能有效降低采购成本，提升整体供应链的竞争力。

在供应商的选择上，希努尔公司注重多元化和稳定性。通过与多家优质供应商建立长期稳定的合作关系，公司能够确保原材料的稳定供应，避免因供应商单一而带来的风险。同时，公司还采用信息化手段对采购流程进行管理，实现了采购信息的实时共享和动态跟踪。这一举措不仅提高了采购的透明度，还能及时发现并解决采购过程中存在的问题，确保采购流程的顺畅进行。

希努尔公司还注重与供应商的沟通与协作。通过定期召开供应商大会、开展供应商培训等方式，公司加强了与供应商的互动与交流，共同提升供应链的整体水平。这种紧密的合作关系，不仅有助于公司获取更优质的原材料，还能促进供应商之间的良性竞争，推动供应链的不断优化。

2. 提升供应链效率，增强市场竞争力

供应链效率是企业运营效率的重要体现，也是提升市场竞争力的关键所在。为了提升供应链效率，希努尔公司在生产、物流、仓储等环节采取了一系列创新措施。

在生产环节，公司推行了精益生产管理，通过优化生产流程、提高生产效率、降低生产成本等方式，实现了生产效益的最大化。同时，公司还引进了先进的自动化生产设备，减少了生产过程中的浪费和损耗，提高了

产品质量和生产效率。这些举措不仅有助于公司提升产品质量和降低成本，还能增强市场竞争力，提升品牌影响力。

在物流环节，希努尔公司与多家物流公司建立了紧密的合作关系，构建了高效的物流配送网络。通过采用先进的物流管理系统和技术手段，公司能够快速响应市场需求，将产品及时送达全国各地的客户手中。这一举措不仅提高了客户满意度，还降低了物流成本，提升了整体供应链的竞争力。

在仓储环节，公司建立了现代化的仓储管理系统，实现了库存信息的实时监控和动态管理。通过优化库存管理策略、提高库存周转率等方式，公司有效降低了库存成本，提升了供应链的灵活性。同时，公司还注重仓储设施的升级和改造，提高了仓储效率 and 安全性。

3. 强化风险管理，保障供应链稳定运行

供应链风险是企业运营中不可避免的问题。为了保障供应链的稳定运行，希努尔公司注重供应链风险的管理和防控。公司建立了完善的供应链风险管理体系，对供应链各个环节可能存在的风险进行识别、评估和控制。

在原材料供应方面，公司通过与多家供应商建立合作关系，分散了供应风险。同时，公司还加强了对原材料市场的监测和分析，及时掌握市场动态和价格走势，为采购决策提供依据。

在物流运输方面，公司与多家物流公司合作，建立了多元化的物流渠道。通过优化物流路线、提高物流效率等方式，公司降低了物流风险，确保了产品的及时送达。

公司还加强了对供应链的监控和预警。通过采用先进的信息技术手段和数据分析方法，公司能够及时发现并解决供应链中存在的问题和风险。同时，公司还制定了相应的应对措施和预案，确保在风险发生时能够迅速响应并妥善处理。

4. 推动可持续发展，践行社会责任

供应链管理不仅关乎企业的经济效益，还关乎社会的可持续发展。希努尔公司注重推动供应链的可持续发展，通过采用环保材料、推广绿色生产等方式，减少了生产过程中的环境污染和资源浪费。

在原材料采购方面，公司优先选择环保、可再生的原材料供应商，并鼓励供应商采用环保生产方式。同时，公司还加强了对原材料的质量检测和控制，确保所采购的原材料符合环保标准和要求。

在生产过程中，公司注重节能减排和资源循环利用。通过引进先进的生产设备和工艺技术，公司降低了生产过程中的能耗和排放。同时，公司还加强了对废弃物的处理和利用，实现了资源的循环利用和可持续发展。

希努尔公司还积极与供应商合作，共同推动供应链的可持续发展。通过加强与供应商的沟通和协作，公司共同探索环保、可持续的生产方式和技术手段，推动整个供应链的绿色转型和可持续发展。

综上所述，山东希努尔男装有限公司在供应链管理方面取得了显著成效。通过优化采购流程、提升供应链效率、强化风险管理以及推动可持续发展等措施，公司不仅提升了自身的竞争力和品牌影响力，还为社会经济的可持续发展做出了积极贡献。未来，希努尔公司将继续秉承“品质、创新、责任”的核心价值观，不断提升自身实力和市场竞争力，为消费者创造更多价值，为社会做出更大贡献。。

三、社会责任

在日新月异的现代社会里，企业要想长远发展，除了追求经济效益外，更需怀揣一颗回馈社会的心。山东希努尔男装有限公司，就是这样一家将社会责任深深根植于企业血脉中的企业。它不仅仅关注业绩的增长，更注重以实际行动践行对员工、消费者乃至整个社会的关怀与贡献。

（一）员工关怀：用心温暖每一颗心

在希努尔，员工不是简单的劳动力，而是公司最宝贵的家人。公司深知，只有员工幸福安康，企业才能蓬勃发展。因此，希努尔在员工关怀上倾注了大量心血，从培训成长、薪资福利到健康安全，每一个细节都力求做到最好。

1. 培训与发展：为梦想插上翅膀

希努尔相信，每位员工都有无限潜能等待挖掘。因此，公司建立了全面的培训体系，就像为每位员工量身定做的成长加速器。从专业技能培训到职业素养提升，从内部讲师授课到外部专家讲座，希努尔为员工提供了丰富多彩的学习机会。在这里，员工不仅能学到最新的行业知识，还能不断提升自己的综合能力，为职业生涯的每一步打下坚实的基础。更重要的是，公司鼓励员工追求个人梦想，为那些有志于进一步深造的员工提供广阔的平台和支持，让他们的梦想在希努尔这片沃土上生根发芽，茁壮成长。

2. 薪酬福利待遇：让付出有回报

在希努尔，员工的每一分付出都能得到应有的回报。公司坚持公平、公正、合理的薪酬原则，确保员工的薪资水平与市场保持同步，让他们的努力得到实实在在的认可。除了基本薪资外，希努尔还设有年终奖、项目奖金等多种激励措施，让员工在为公司创造价值的同时，也能分享到公司发展的成果。公司还关注员工的日常生活品质，提供劳动保险、带薪年假、节日福利等全方位的福利待遇，让员工在工作之余也能享受到生活的美好。

3. 职业健康与安全：守护每一份平安

在希努尔，员工的健康与安全是公司最牵挂的事。公司深知，只有确保员工在安全的环境中工作，才能让他们全身心地投入到工作中去。因此，希努尔建立健全了职业健康与安全管理体系，定期对生产设备和工作环境进行检查和维护，确保每一处细节都符合安全标准。同时，公司还加强了员工的安全教育和培训，通过生动的案例和实用的技巧，提高员工的安全意识和自我保护能力。更值得一提的是，公司还建立了紧急救援机制和应急预案，确保在突发情况发生时能够迅速响应、有效应对，为员工的生命

安全筑起一道坚实的防线。

山东希努尔男装有限公司的这些举措，不仅展现了企业对员工的深切关怀，更体现了企业作为社会一员的责任与担当。在这里，每一位员工都能感受到家的温暖和力量，共同为希努尔的美好未来贡献力量。

（二）消费者权益保护：用心倾听，贴心服务

在山东希努尔男装有限公司，消费者权益保护不仅仅是一句口号，而是我们行动的指南，是我们与消费者之间深厚情感的纽带。我们深知，每一位消费者的信任和支持，都是希努尔不断前行的动力。因此，我们从产品质量、售后服务到客户反馈处理，每一个环节都倾注了心血，力求让每一位消费者都能感受到希努尔的用心与关怀。

1. 产品质量：品质为先，匠心独运

在希努尔，我们坚信“品质是产品的灵魂”。从原材料的选择到成品的出厂，每一个环节都经过严格的质量把控。我们深知，只有品质过硬的产品，才能赢得消费者的信赖和喜爱。因此，我们不断引进先进的生产技术和设备，提升产品品质和工艺水平。同时，我们还加强了产品研发和创新力度，推出符合市场需求的新款式和新产品，满足消费者的多样化需求。每一件希努尔服装，都承载着我们对品质的执着追求和对消费者的深深敬意。

2. 售后服务：温暖如初，始终如一

在希努尔，售后服务不仅仅是一项工作，更是一种责任，一种对消费者的承诺。我们建立了完善的售后服务体系，从接单到量体，再到售后，每一个环节都力求做到尽善尽美。我们的客户服务团队，就像是一群贴心的朋友，时刻准备着为消费者解答疑问、处理投诉。无论消费者遇到什么问题，只要一个电话，我们就能迅速响应，提供及时有效的解决方案。我们还定期回访消费者，了解产品使用情况和消费者需求变化，为改进产品和服务提供依据。在希努尔，售后服务不仅仅是一种形式，更是一种情感

的传递，一种对消费者深深的关怀。

我们始终遵循“质量零缺陷，服务零距离”的“双零”服务理念，致力于为消费者提供从接单到量体到售后的一条龙服务。在项目前期，我们的业务经理会与客户进行详细沟通，了解客户的行业特征、着装需求等，提供个性化的服务方案。在项目实施过程中，我们严格把控生产进度和产品质量，确保每一件产品都能按时按质交付。在项目售后阶段，我们更是时刻准备着为消费者提供便捷的返修和更换服务。我们的目标，就是让每一位消费者都能感受到希努尔无微不至的关怀和贴心服务。

值得一提的是，希努尔凭借优质的售后服务，在 2023 年荣获了全国商品售后服务评价达标认证评审委员会认证的“七星级（卓越）售后服务认证证书”。这份荣誉，不仅是对我们售后服务的肯定，更是对我们不断追求卓越的鞭策。

3. 客户反馈处理：倾听心声，共同成长

在希努尔，我们视客户反馈为宝贵的财富。我们深知，每一位消费者的意见和建议，都是对我们产品和服务的直接反馈，是我们改进和提升的重要依据。因此，我们建立了完善的客户反馈处理机制，设立了专门的客户反馈收集和分析部门。我们通过定期收集和分析客户反馈数据，及时了解市场动态和消费者需求变化，为改进产品和服务提供依据。同时，我们还注重与消费者的沟通和互动工作，通过建立消费者社区、开展线上线下活动等方式加强与消费者的联系和互动。我们用心倾听每一位消费者的心声，与他们共同成长、共同进步。

在山东希努尔男装有限公司，我们用心呵护每一位消费者的权益，用情感连接每一个消费者的心。我们相信，只有真正站在消费者的角度思考问题、解决问题，才能赢得消费者的信任和支持。未来，我们将继续秉承“品质、创新、责任”的核心价值观，不断提升产品和服务质量，为消费者创造更多价值，为社会做出更大贡献。

（三）社区参与：以行动温暖人心，共筑美好家园

社区，是我们共同的家园，也是我们企业成长的土壤。山东希努尔男装有限公司深知，作为一家有责任感的企业，我们有义务也有能力为社区的发展贡献自己的一份力量。因此，我们积极参与社区建设、扶贫帮困、教育支持等公益活动，用实际行动诠释着企业的社会责任与担当。

1. 社区建设：携手共创美好家园

社区建设，关乎每一位居民的切身利益。在希努尔，我们不仅仅是一家服装企业，更是社区的一份子。我们积极参与社区的环境整治、绿化美化等工作，为居民营造更加宜居的生活环境。每当节假日来临，我们还会与社区组织合作，举办丰富多彩的文化活动，如文艺演出、趣味运动会等，让居民在欢声笑语中感受到社区的温暖与和谐。我们还捐赠资金、物资和技术支持，助力社区基础设施的完善和提升。我们深知，这些看似微不足道的举动，却能汇聚成推动社区发展的强大力量。

2. 扶贫帮困：点亮希望之光

扶贫帮困，是社会公益事业的重要组成部分。在希努尔，我们始终关注着那些生活在贫困线以下的群体。我们积极响应国家扶贫号召，通过捐赠物资、资金支持和技术援助等方式，为贫困地区和困难群众送去温暖与希望。我们深知，扶贫不仅仅是给予物质上的帮助，更重要的是激发他们内在的脱贫动力。因此，我们还与当地政府和扶贫机构合作，开展产业扶贫、教育扶贫等项目，帮助贫困地区实现可持续发展。每当看到那些因我们的帮助而重新燃起生活希望的人们，我们的心中都充满了无比的欣慰和自豪。

3. 教育支持：播种知识的种子

教育是民族振兴和社会进步的基石。在希努尔，我们深知教育的重要性，因此始终将教育支持作为社区参与的重点之一。我们捐赠图书、教学设备和资金，为学校和教育机构提供必要的物质支持。同时，我们还与当地学校合作开展助学活动、职业规划指导等项目，帮助学生提升综合素质

和就业竞争力。每当看到那些因我们的帮助而更加自信、更加坚定的学生们，我们的心中都充满了对未来的无限憧憬和期待。我们还注重培养员工的社会责任感和公益意识，鼓励他们积极参与教育支持等公益活动。我们相信，只有当每个人都心怀善意、乐于奉献时，我们的社会才会变得更加美好。

在山东希努尔男装有限公司，我们深知社区参与不仅仅是一项任务，更是一种情怀、一种责任。我们用心去感受社区的每一次脉动，用行动去回应社区的每一份期待。我们相信，只有当我们真正融入社区、成为社区的一部分时，我们的企业才能更加稳健地前行，我们的社会才能更加和谐地发展。未来，我们将继续秉承“品质、创新、责任”的核心价值观，积极参与社区建设、扶贫帮困、教育支持等公益活动，为构建更加美好的社区贡献我们的力量。

四、环境责任

随着全球环境问题的日益严峻，企业对环境保护的责任也日益加重。山东希努尔男装有限公司深知自身的社会责任，致力于在生产过程中采取一系列环保措施，以实现绿色、可持续的发展目标。

（一）环境保护：希努尔的绿色行动

在山东希努尔男装有限公司，我们深知环境保护的重要性，它不仅关乎地球的未来，更与我们每个人的生活息息相关。因此，我们将环保理念深深植根于企业运营的每一个环节，用实际行动守护着这片蓝天绿地。

1. 节能减排：让每一度电都充满意义

走进希努尔的生产厂房，你会发现一个细微却意义重大的变化——那就是照明系统的全面升级。我们告别了传统的白炽灯和荧光灯，迎来了更加明亮且节能的LED灯。这不仅仅是一次简单的灯具更换，更是我们对环保的一份承诺。LED灯不仅亮度更高，而且耗电量大幅降低，每年都能为我们节省下大量的电能。我们还对生产设备进行了技术改造，比如裁剪设

备上的节能电机，它们像勤劳的小蜜蜂一样，默默工作，却不会过度消耗能源。我们严格控制废气废水的排放，通过先进的废气处理设施和废水处理系统，确保每一项排放都符合国家标准，让每一次呼吸都更加清新，每一滴水都更加珍贵。

2. 废物处理：变废为宝，让资源重获新生

在希努尔，我们从不将废物视为负担，而是将其视为未被发掘的宝藏。我们建立了严格的废物分类收集、储存、运输和处理体系，确保每一件废物都能得到妥善的安置。生产过程中产生的边角料、废布料等，我们会按照种类进行分类收集，然后交给专业的废物处理公司进行无害化处理或资源化利用。废旧设备和包装材料，我们也会积极回收再利用，让它们在新的岗位上继续发光发热。对于危险废物，我们更是严阵以待，严格按照国家规定进行安全处理，确保它们不会对环境造成任何伤害。

3. 资源循环利用：绿色生产，从我做起

在希努尔，绿色生产不仅仅是一句口号，而是我们每一天都在践行的行动。我们优先选择可再生、可降解的环保材料作为原材料，比如有机棉、再生纤维等，减少对不可再生资源的依赖。在生产过程中，我们精打细算，通过改进裁剪工艺、优化排料方案等措施，提高原材料的利用率，让每一寸布料都能发挥出最大的价值。对于生产过程中产生的废料，我们从不轻易放弃，而是积极寻找再利用的途径。比如将废布料制作成清洁布、包装材料，或者与其他企业合作，将废料作为原材料供应给其他行业进行再加工利用。这些看似微不足道的举动，却汇聚成了推动绿色生产、实现资源循环利用的强大力量。

在山东希努尔男装有限公司，我们深知环保之路任重而道远。但正是这份对环保的执着与坚持，让我们在追求经济效益的同时，也为地球的未来贡献了一份力量。我们相信，只要每个人都行动起来，从身边的小事做起，我们的地球一定会变得更加美好。

（二）绿色生产：希努尔的环保之旅

在山东希努尔男装有限公司，绿色生产不仅仅是一个口号，它是我们企业血液中的一部分，是我们对地球母亲的一份深情告白。为了实现绿色生产的目标，我们公司在原材料选择和生产工艺改进上，走出了一条独特而坚定的环保之路。

1. 原材料选择：从源头守护绿色

在希努尔，每一件服装的诞生，都始于对原材料的精心挑选。我们深知，优质的原材料是绿色生产的基础。因此，我们与供应商建立了深厚的合作关系，共同制定了严格的环保标准。我们要求供应商提供的原材料必须符合国家环保标准，绝不允许任何有毒有害物质的存在，如重金属、甲醛等，这些都是我们坚决说“不”的。

同时，我们还积极寻找和应用环保型原材料。可再生纤维、生物基纤维……这些听起来或许有些陌生的词汇，却承载着我们对绿色未来的无限憧憬。这些原材料不仅环保性能好，而且在生产过程中能耗低、污染少，它们就像是大自然赋予我们的宝贵礼物，让我们在享受时尚的同时，也能为地球减负。

2. 生产工艺改进：让绿色成为习惯

在希努尔的生产车间里，绿色生产已经成为了一种习惯。我们不断加大研发投入，对生产工艺进行持续改进和创新，力求在提高生产效率和产品质量的同时，也能降低能耗和污染物排放。

我们引进了先进的水洗设备和蒸汽整烫技术，这些新技术的应用，不仅减少了用水量和能耗，还大大降低了水洗废水的产生量和污染物浓度。那一刻，我仿佛听到了地球母亲轻轻的呼吸声，更加坚定了我们走绿色生产之路的决心。

在缝制工艺上，我们也毫不懈怠。自动化缝制设备、智能缝纫系统……这些高科技的加入，不仅提高了缝制效率和精度，还减少了线头、线屑等

废弃物的产生。看着一件件精美的服装在流水线上缓缓前行，我的心中充满了自豪和喜悦。

我们还定期开展清洁生产审核，对生产过程中的每一个环节进行系统的分析和评估。我们就像是一群细心的医生，为生产过程把脉问诊，找出潜在的污染源和资源浪费环节，然后制定相应的改进措施。每一次的审核和改进，都让我们离绿色生产的目标更近一步。

在山东希努尔男装有限公司，绿色生产已经成为了我们的一种信仰和追求。我们深知，这条路上或许会有坎坷和挑战，但只要我们心怀绿色梦想，脚踏实地前行，就一定能为地球母亲披上更加美丽的绿色外衣。

（三）环境绩效：希努尔的绿色足迹

在环境管理的征途中，山东希努尔男装有限公司以实际行动书写着绿色篇章，每一步都踏实而坚定。公司不仅实施了一系列环保措施和绿色生产实践，还积极寻求外部认证和认可，不断提升环境管理水平，为地球母亲贡献着一份份力量。

1. ISO14001 环境管理体系认证：绿色管理的里程碑

这不仅是一个证书的获得，更是对公司环境管理水平达到国际标准的认可。ISO14001 环境管理体系的建立和实施，就像给公司穿上了一件绿色的盔甲，让我们能够更加系统地识别和控制环境因素，持续改进环境绩效，预防环境污染，提高资源利用效率。每一次内部审核和管理评审，都是对绿色承诺的坚守和升华，也让我们的社会形象和信誉更加光彩照人。

2. 环保成果：数字背后的绿色故事

说起环保成果，那一串串数字背后，是希努尔人对绿色梦想的执着追求。与 2022 年相比，2023 年公司的单位产品能耗下降了 10%，单位产品水耗下降了 15%，单位产品二氧化碳排放量下降了 20%。这些数字，就像一面面镜子，映照出我们在节能减排方面的努力和成效。每一次节能技术的应用，每一次能源管理的优化，都是对地球母亲的一份深情回馈。而那

些“节能减排先进单位”的荣誉称号，更是对我们绿色行动的肯定和鼓励。

3. 环境荣誉与社会责任：绿色担当的见证

在环保的舞台上，希努尔不仅收获了荣誉，更履行了社会责任。我们积极参与植树造林、环保宣传、社区环境整治等公益活动，用实际行动为改善生态环境、提高公众环保意识贡献力量。每一次与政府、社区、公众的沟通和合作，都让我们更加坚信，绿色发展的道路虽然漫长，但只要我们携手同行，就一定能够抵达那片碧水蓝天的彼岸。

4. 废水处理：守护每一滴水的清澈

在希努尔，废水处理设施就像一位默默无闻的守护者，守护着每一滴水的清澈。我们投资兴建的废水处理设施，集成了生物处理与物化处理技术，确保废水排放达到国家环保标准。每当看到那些曾经浑浊的废水经过处理后变得清澈透明，心中便涌起一股难以言喻的喜悦和自豪。

5. 节能设备改造：点亮绿色生产的明灯

节能设备改造，是希努尔绿色生产之路上的又一盏明灯。我们将传统的电机更换为高效节能电机，将照明设备更换为LED灯具，对空调、风机等辅助设备进行节能改造……每一项措施的实施，都像是给生产设备换上了一颗颗绿色的心脏，让它们在生产过程中更加高效、节能、环保。

6. 固体废物资源化利用：变废为宝的绿色魔法

在希努尔，固体废物资源化利用就像一场变废为宝的绿色魔法。我们将裁剪过程中产生的布料边角料收集起来进行再利用，将废弃的包装材料分类收集后出售给回收企业……这些看似微不足道的举措，却汇聚成了推动绿色生产、实现资源循环利用的强大力量。每当看到那些曾经被视为废物的材料被赋予新的生命和价值，心中便充满了对绿色未来的无限憧憬和期待。

回首过去，山东希努尔男装有限公司在环境责任方面所取得的成就令

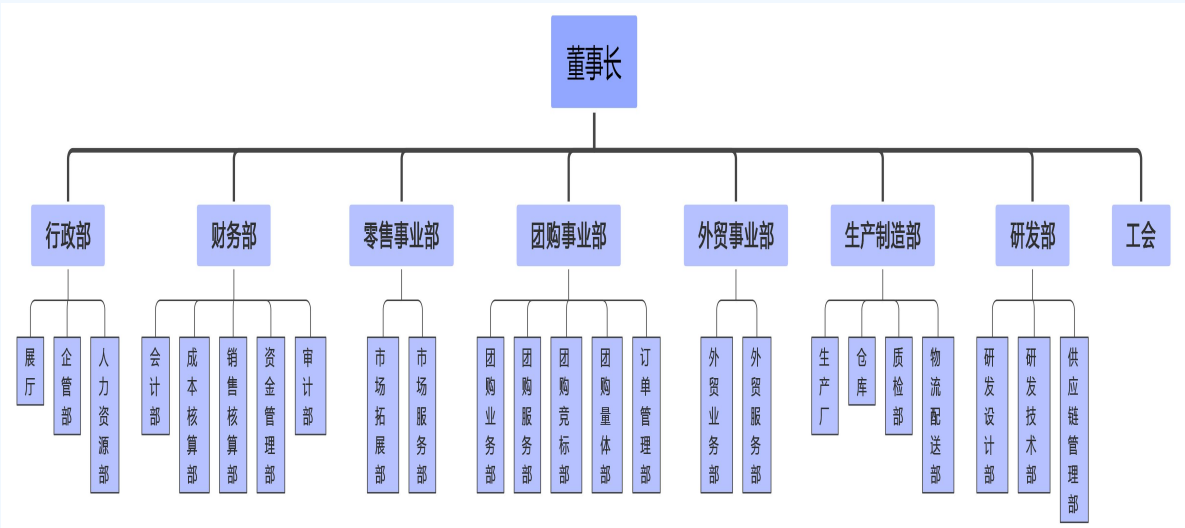
人自豪；展望未来，我们将继续秉承绿色发展的理念，不断探索和实践更加环保、可持续的生产方式和管理模式。我们相信，只要我们心怀绿色梦想、脚踏实地前行，就一定能够为地球母亲披上更加美丽的绿色外衣，让绿色成为希努尔最亮丽的名片。

五、治理责任

（一）公司治理结构

山东希努尔男装有限公司高度重视公司治理结构的建设，致力于构建科学、规范、高效的治理机制，以保障公司的稳健运营和可持续发展。

1. 组织架构



在山东希努尔男装有限公司这片充满活力的商业沃土上，公司的组织架构如同一棵枝繁叶茂的大树，根基稳固，枝叶伸展，每一部分都紧密相连，协同合作，共同撑起了一片广阔的天空。

公司的核心治理架构，就像是这棵树的树干，坚实而有力。董事会，作为公司的智慧大脑，负责制定公司的战略规划、重大投资决策和财务预算等重要事项，它就像是那高高在上的树冠，引领着公司向着光明的未来进发。监事会，则是那细心的园丁，负责监督董事会和高级管理层的履职情况，确保公司治理的合规性和有效性，它时刻关注着公司的健康成长，

防止任何可能的偏差。

而高级管理层，就像树干上的分枝，由总经理、财务总监、人力资源总监等关键角色组成，他们负责公司的日常经营管理，执行董事会的决策，并向董事会汇报工作。他们就像是那忙碌的蜜蜂，勤勉地在各个部门之间穿梭，确保公司的每一项业务都能顺利进行。

在这片商业森林里，还有多个职能部门，它们就像是大树上的绿叶和果实，各司其职，却又紧密相连。生产部，是那片充满生命力的绿叶，负责将设计转化为产品，确保每一件服装都能以完美的姿态呈现给消费者。销售部，则是那传递香甜的果实，负责将产品推向市场，与消费者建立深厚的情感联系。研发部，就像是那不断探索的根须，深入市场，挖掘消费者的需求，为公司带来新的创意和灵感。财务部，是那稳健的树干，确保公司的资金流动顺畅，为公司的持续发展提供坚实的后盾。人力资源部，则是那温暖的土壤，为公司培养和吸引优秀的人才，让公司这棵大树能够茁壮成长。

这些部门之间，就像是大树上的各个部分，相互依存，相互支持。生产部与销售部紧密合作，确保产品能够迅速响应市场需求；研发部与人力资源部携手并进，为公司带来源源不断的创新动力；财务部则像是一位细心的管家，确保公司的每一分钱都能用在刀刃上。

正是这样清晰合理的组织架构，让山东希努尔男装有限公司能够在激烈的市场竞争中屹立不倒，持续稳健地向前发展。每一位员工都像是这棵大树上的一片叶子，共同为公司的繁荣贡献着自己的力量。在这里，每个人都能感受到团队的温暖和力量，共同书写着希努尔的辉煌篇章。

（二）合规经营：希努尔的诚信基石

在山东希努尔男装有限公司这片充满活力的商业热土上，合规经营如同一股清泉，滋养着每一寸土地，让公司的根基更加稳固，也让每一位员工的心中充满了信任和自豪。

1. 遵守法律法规：让每一步都走得坚实

在希努尔，遵守法律法规不仅仅是一项义务，更是一种信仰。我们深知，只有在法律的框架内行事，公司才能行稳致远。因此，无论是劳动用工、合同履行，还是产品质量、环保责任，我们都始终坚守法律的底线，确保每一项经营活动都合法合规。

劳动用工方面，我们与员工签订劳动合同，依法缴纳社会保险，保障员工的合法权益。每当看到员工们因为公司提供的稳定工作和社会保障而露出的笑容，我们的心中都充满了满足和自豪。在合同履行方面，我们诚实守信，严格按照合同约定履行义务，维护客户的利益。每一次合同的顺利履行，都是我们对客户承诺的兑现，也是我们信誉的积累。

产品质量方面，我们严格执行国家质量标准，从原材料采购到生产加工，再到成品检验，每一个环节都严格把关，确保产品符合法律法规的要求。我们深知，只有高品质的产品，才能赢得消费者的信任和支持。在环保方面，我们积极履行环保责任，遵守环保法律法规，减少生产过程中的污染排放，保护环境。我们深知，绿水青山就是金山银山，只有保护好环境，公司才能持续发展。

2. 遵循行业规范：树立行业标杆

作为服装行业的知名企业，希努尔深知自己在行业中的责任和担当。我们积极参与行业规范的制定和修订，推动行业的健康发展。在产品质量、生产技术、营销服务等方面，我们都严格按照行业规范进行操作，树立了良好的行业形象。

每当行业内的新标准出台，我们都会第一时间组织学习，确保公司的各项业务都能符合新的要求。同时，我们还积极参与行业交流与合作，与同行业企业共同探讨行业发展趋势、技术创新、市场规范等问题。在交流中，我们相互学习、相互借鉴，共同促进行业的良性竞争和合作共赢。

3. 执行企业内部规章制度：让管理更加高效

在希努尔，内部规章制度就像是一张严密的网，覆盖着公司的每一个角落，确保公司的各项工作都能有序开展。我们建立了完善的内部规章制度体系，涵盖生产管理、财务管理、人力资源管理、销售管理、研发管理等多个方面。

公司要求全体员工严格遵守内部规章制度，通过制度的执行，规范员工的行为，提高工作效率和质量。每当有新员工加入希努尔大家庭时，我们都会组织他们学习公司的内部规章制度，让他们尽快融入公司的文化和管理体系。同时，我们还定期对内部规章制度进行审查和修订，确保制度的适应性和有效性，与公司的发展战略和市场环境保持一致。

合规经营，让希努尔在激烈的市场竞争中始终保持着清醒的头脑和坚定的步伐。它如同一盏明灯，照亮着公司前行的道路，也温暖着每一位员工的心房。

（三）风险管理：希努尔的稳健航标

在山东希努尔男装有限公司这片商业海洋中，风险管理如同一座灯塔，指引着公司稳健前行，确保我们在风浪中能够保持方向，安全抵达彼岸。

1. 风险识别：洞察细微，防患于未然

在希努尔，风险识别不仅仅是一项技术活，更是一种敏锐的洞察力。我们通过多种渠道和方法，全面识别公司可能面临的风险。市场波动、政策变化、技术革新……每一个细微的变化都可能成为风险的源头。

因此，我们定期进行风险评估，对市场风险、财务风险、运营风险、法律风险等进行全面梳理。我们像侦探一样，仔细分析风险的来源、特征和影响程度，不放过任何一个可能隐藏的隐患。同时，我们还注重与外部机构的合作，如与专业咨询公司、行业协会等保持密切联系，获取行业风险信息和风险预警。这些外部的声音，如同我们的耳目，让我们能够提前识别潜在风险，做好应对准备。

2. 风险评估：理性分析，科学决策

在风险识别的基础上，我们对各类风险进行评估，确定风险的优先级和应对策略。我们采用定性和定量相结合的方法，对风险发生的可能性和对公司的影响程度进行综合分析。这就像是一场精密的计算，每一个数据、每一个指标都至关重要。

通过评估，我们将风险分为高、中、低三个等级。对于高风险，我们会优先采取应对措施，制定详细的应对方案；对于中风险，我们会持续关注，及时调整应对策略；对于低风险，我们也会保持警惕，做好预防措施。这种科学的风险评估方法，让我们在面对风险时能够更加从容不迫，做出理性的决策。

3. 风险控制：多管齐下，稳扎稳打

在希努尔，风险控制是一场没有硝烟的战争。我们采取多种措施对风险进行有效控制，确保公司能够在风险中稳健前行。

在市场风险方面，我们通过市场调研、产品创新、客户关系管理等措施，降低市场波动对公司的影响。我们像航海家一样，时刻关注市场的风向标，灵活调整航向，确保公司能够在市场中稳健前行。在财务风险方面，我们加强财务管理，优化资本结构，合理安排资金运作，防范财务风险的发生。我们像财务管家一样，精打细算，确保公司的每一分钱都能用在刀刃上。

在运营风险方面，我们完善生产管理体系，加强质量控制和安全生产管理，提高运营效率和稳定性。我们像工匠一样，精心打磨每一个环节，确保产品的品质和安全。在法律风险方面，我们加强法律合规管理，聘请专业法律顾问，对公司的合同、投资、并购等法律事务进行审查和指导，防范法律风险。我们像法律卫士一样，守护着公司的合法权益，确保公司在法律的框架内稳健前行。

4. 风险应对：迅速响应，化危为机

在希努尔，风险应对是一场考验智慧和勇气的战斗。我们建立了风险

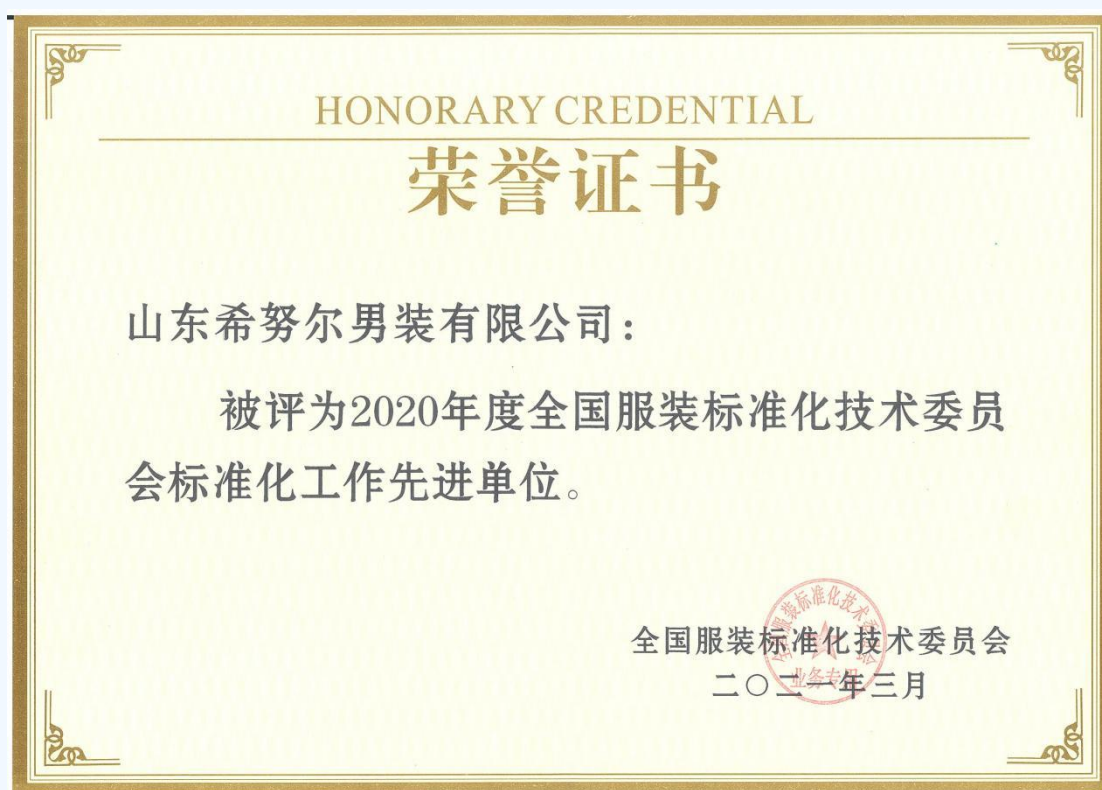
应对机制，确保在风险发生时能够迅速、有效地应对。我们制定了各类风险应急预案，明确各部门在风险应对中的职责和分工，确保各部门能够协同作战，形成合力。

每当风险来临时，我们都会立即启动应急预案，像一支训练有素的军队一样，迅速响应，采取果断措施，控制风险的扩散和影响。我们深知，风险虽然可怕，但只要我们能够迅速应对，就有可能化危为机，将风险转化为公司发展的机遇。

同时，我们还会对风险事件进行总结和反思，查找风险产生的原因，完善风险管理体系。每一次的总结和反思，都是我们对风险的深刻认识和对自己的不断超越。我们坚信，只有不断学习和进步，才能在未来的风险挑战中更加从容不迫。

风险管理，让希努尔在商海中稳健前行，成为了我们稳健发展的航标。它如同一座灯塔，照亮着我们前行的道路，也指引着我们不断超越自我，向着更加辉煌的未来进发。

六、企业荣誉



荣誉证书

山东希努尔男装有限公司：

贵公司在“2020-2021职业装行业年度品牌评选活动”中，
荣获：

行业年度推动力品牌

中华全国工商业联合会纺织服装业商会

QUE职业装·西服展组委会

二〇二一年五月

证书编号：20210527004

获奖证书

《魅力绯红》

荣获2020中国职业装设计大赛

金奖

完成单位：山东希努尔男装有限公司

完 成 人：向坤

证书编号：J202009-ZY010373

中国服装协会
二〇二〇年九月



企业信用等级证书 CREDIT RATING

中华人民共和国企业征信业务经营备案证：10016

兹 证 明

山东希努尔男装有限公司

企业信用等级为

AAA

经征信评估，依照国际信用评价规范，上述公司信用等级为AAA，特发此证，具体信用数据、风险分析及内容请阅企业信用评估报告。

证书编码：16112206380623459213

查询密码：834236

颁证日期：2021 年 01 月 22 日

证书有效期 3 年，审核结束日起，不超过 12 个月须接受监督审查 1 次

总经理：

彭 飞



证书有效期可登录下列网址或
扫描左侧的二维码查询：
全联征信有限公司官方网站：
www.unicredit.com



备案和监管机构：

中国人民银行
THE PEOPLE'S BANK OF CHINA

全联征信有限公司



售后服务完善程度认证证书

证书编号：45921SC0310336R0M

兹证明

山东希努尔男装有限公司

统一社会信用代码：91370782MA3F067X7L

注册地址：山东省潍坊市诸城市舜王街道舜王大道7877号

经营地址：山东省潍坊市诸城市舜王街道舜王大道7877号

经评价，服务能力达到：

GB/T27922-2011《商品售后服务评价体系》

SB/T10962-2013《商品经营企业服务质量评价体系》规定的要求，评价结果：

七星级卓越售后服务



证书覆盖范围：

服装服饰、劳动保护用品、特种劳动防护用品、羽毛(绒)及制品、鞋帽、皮革（皮衣、皮鞋、皮包、皮带、皮手套）的售后服务

首次发证日期：2021年05月31日

本次发证日期：2021年05月31日 有效期至：2024年05月30日



批准号：CNCA-R-2018-459

证书签发人



获证组织必须定期接受监督审核，审核合格后此证书继续有效，本证书信息可在国家认证认可监督管理委员会官方网站（www.cnca.gov.cn）和公司网站（www.zhongjianbosen.com）上查询

中检博森认证（北京）有限公司

北京市丰台区顺三条 21 号2号楼12B12（100079）010-67678962



中国环境标志产品认证证书

证书编号: CEC2021ELP00917151

委托人

山东希努尔男装有限公司

地址: 山东省潍坊市诸城市舜王街道舜王大道 7877 号

生产者

山东希努尔男装有限公司

地址: 山东省潍坊市诸城市舜王街道舜王大道 7877 号

生产企业

山东希努尔男装有限公司

地址: 山东省诸城市东环路 58 号

认证标准

中华人民共和国环境保护行业标准

HJ2546-2016《环境标志产品技术要求 纺织产品》

认证单元

非直接接触皮肤的产品

产品名称、商标/品牌、型号

详见证书附件

上述产品符合中国环境标志产品认证实施规则 ECC-1100EL-A/0 的要求, 特发此证。

认证模式: 初始工厂检查+型式检验+获证后的监督

本证书的有效性依据发证机构的监督获得保持, 可通过扫描左下方二维码确认。

发证日期: 二〇二一年一月五日

有效期至: 二〇二六年一月四日

授权机构: 中华人民共和国生态环境部

签 发 人:



中环联合(北京)认证中心有限公司

中国·北京·朝阳区育慧南路1号100029

<http://www.meeccc.com>

本机构已通过全球环境标志国际合作体系(GENICES)评审



知识产权管理体系 认证证书

注册号: 016ZB21EIP1L0085R0M
统一社会信用代码: 91370782MA3F067X7L

兹 证 明

山东希努尔男装有限公司

知识产权管理体系符合
GB/T 29490-2013标准, 适用于

与西服、西裤、休闲服、休闲裤、衬衫、内衣裤、羽绒服、羊毛羊绒服装、袜子、棉针织衫裤、棉服、茄克衫、冲锋衣、夏季工服、春秋季工服、冬季茄克式棉工服、冬季中长款棉工服、校服、毛针织衫裤、防静电服装、阻燃服装、耐酸碱服装、防水服装、帽子、皮衣的设计、生产和销售相关的知识产权管理

注册地址: 山东省潍坊市诸城市舜王街道舜王大道7877号
经营地址: 山东省潍坊市诸城市舜王街道舜王大道7877号

初次发证日期: 2021年02月25日
证书有效期至: 2024年02月24日

新世纪检验认证有限责任公司
总经理:



BCC地址: 北京市西城区国英园1号楼11层1101室
本证书在国家规定的各行政许可、资质许可有效期内使用有效
获证组织必须定期接受监督审核并经审核合格, 此证书方继续有效。
证书有效性可通过网站: www.bcc.com.cn 查询, 也可二维码查询
本证书信息可在国家认监委网站 www.cnca.gov.cn 查询

尚志强





认证代码: HS (2020) HT11035 号

重合同守信用证书

中国人民银行企业征信业务经营备案证: 12003

山东希努尔男装有限公司

AAA级 重合同守信用证书

评审标准: 恒企信评HS-315

初次颁证: 2020 年 11 月 16 日

有效期至: 2023 年 11 月 15 日

公示网址: www.信用报告.中国 (全国企业信用公示平台)

www.zhengxin-china.org (全国商务企业信用公示系统查询平台)

查询密码: 516843

年审记录

年 月	年 月



全国企业信用信息公示平台



注: 获证组织在证书有效期内需接受两次年审, 并加盖年审章至证书指定位置, 此证书方为有效。



中国环境标志产品认证证书

证书编号：CEC2021ELP00917152

委托人

山东希努尔男装有限公司

地址：山东省潍坊市诸城市舜王街道舜王大道 7877 号

生产者

山东希努尔男装有限公司

地址：山东省潍坊市诸城市舜王街道舜王大道 7877 号

生产企业

山东希努尔男装有限公司

地址：山东省诸城市东环路 58 号

认证标准

中华人民共和国环境保护行业标准

HJ2546-2016《环境标志产品技术要求 纺织产品》

认证单元

直接接触皮肤的产品

产品名称、商标/品牌、型号

详见证书附件

上述产品符合中国环境标志产品认证实施规则 ECC-1100EL-A/0 的要求，特发此证。

认证模式：初始工厂检查+型式检验+获证后的监督

本证书的有效性依据发证机构的监督获得保持，可通过扫描左下方二维码确认。

发证日期：二〇二一年一月五日

有效期至：二〇二六年一月四日

授权机构：中华人民共和国生态环境部

签 发 人：

74+H



中环联合（北京）认证中心有限公司

中国·北京·朝阳区育慧南路1号100029

<http://www.mecccc.com>

本机构已通过全球环境标志国际合作体系（GEN/CES）评审



七、未来展望

展望未来，山东希努尔男装有限公司将坚持可持续发展和社会责任的核心价值观，确立清晰的社会责任战略规划，提出切实可行的持续改进方

案，同时主动聆听并回应各方利益相关者的期望与建议，致力于在经济、社会、环境和治理等多个领域实现平衡发展。

（一）社会责任战略规划：希努尔的未来蓝图

在这个日新月异的时代，山东希努尔男装有限公司深知，要想在激烈的市场竞争中立于不败之地，除了追求经济效益外，更需承担起社会责任，实现经济、社会、环境和治理等多方面的和谐发展。为此，我们精心绘制了一幅未来几年的社会责任战略规划蓝图，旨在通过一系列具体行动，让希努尔在更广阔的舞台上绽放光彩。

1. 经济责任战略规划：稳健前行，共创价值

经济责任，是希努尔立足之本。我们将继续深化内部管理，优化资源配置，提高生产效率，确保公司保持稳定的盈利能力。同时，我们将积极探索新的市场机会，拓展业务领域，实现业务的多元化发展，为股东创造更大的价值。

在内部管理上，我们将引入先进的供应链管理系统和技术手段，实现供应链的可视化和智能化管理，降低采购成本，提高供应链响应速度。此外，我们还将加大在数字化、智能化方面的投入力度，推动生产、销售、管理等环节的数字化转型，提高生产效率和产品质量，降低运营成本。

在业务拓展上，我们将保持敏锐的市场洞察力，积极探索新的业务领域和市场机会。通过并购、合作等方式，实现业务的多元化发展，为公司注入新的活力。同时，我们将注重培育新的增长点和创新业务模式，为公司的长期发展提供源源不断的动力。

2. 社会责任战略规划：以人为本，回馈社会

社会责任，是希努尔温暖人心的力量。我们将继续关注员工福利和职业发展，建立健全的员工培训体系，提升员工的专业技能和综合素质。同时，我们将积极参与社会公益事业，通过捐款捐物、志愿服务等方式回馈社会，传递正能量。

在员工福利方面，我们将持续优化薪酬福利体系，为员工提供良好的工作环境和机会。通过内部培训、外部合作等方式，提升员工的专业技能和综合素质，让员工在希努尔这个大家庭中不断成长和进步。

在社会公益方面，我们将积极履行社会责任和公益使命，关注弱势群体和公益事业。通过捐款捐物、志愿服务等方式，为需要帮助的人们送去温暖和关爱。同时，我们将加强与社区、政府等利益相关方的沟通与合作，共同推动社会和谐与进步。

3. 环境责任战略规划：绿色发展，守护蓝天

环境责任，是希努尔对地球母亲的承诺。我们将继续推进绿色生产和节能减排工作，采用环保材料和清洁能源，减少生产过程中的污染物排放。同时，我们将加强废弃物的分类处理和回收利用，降低资源消耗和废弃物产生，为环境保护贡献一份力量。

在绿色生产方面，我们将积极引进和推广环保技术和材料应用，降低生产过程中的污染物排放和能源消耗。同时，我们将加强对供应商的环保要求和管理，推动整个供应链的绿色转型。

在废弃物管理方面，我们将建立健全的废弃物分类处理和资源回收利用机制，降低废弃物产生量和环境污染风险。通过推动废弃物的资源化利用，实现经济效益和环境效益的双赢。

4. 治理责任战略规划：透明高效，稳健前行

治理责任，是希努尔稳健发展的基石。我们将进一步完善公司治理结构，建立健全的决策机制、监督体系和内部控制体系。同时，我们将加强合规经营和风险管理，确保公司运营的合法性和稳健性。此外，我们将积极履行信息披露义务，加强与投资者、媒体等利益相关方的沟通与交流，提升公司的透明度和公信力。

在治理结构优化方面，我们将进一步明确管理层的职责和权限，确保公司治理结构的合理性和有效性。通过建立健全的决策机制、监督体系和

内部控制体系，提高公司治理水平和运营效率。

在合规经营和风险管理方面，我们将加强对法律法规和行业规范的遵守和执行，建立健全的合规经营和风险管理机制。通过加强内部审计、风险评估和预警机制等方式，及时发现和防范潜在风险，确保公司运营的稳健性和可持续性。

在信息披露方面，我们将加强信息披露工作，提高公司的透明度和公信力。通过建立健全的信息披露制度和流程，及时向投资者、媒体等利益相关方披露公司的经营情况、财务状况和社会责任履行情况等信息，让社会各界更加了解和支持希努尔。

（二）持续改进措施：希努尔的成长步伐

为了实现社会责任战略规划的目标，山东希努尔男装有限公司将采取一系列持续改进的具体措施，确保公司在经济、社会、环境和治理等方面的不断提升。

1. 经济责任方面的改进措施：创新驱动，效率为王

（1）优化供应链管理：我们将加强与供应商的合作与沟通，提高供应链的稳定性和效率。通过引入先进的供应链管理系统和技术手段，实现供应链的可视化和智能化管理，降低采购成本和提高供应链响应速度。

（2）推进数字化转型：我们将继续加大在数字化、智能化方面的投入力度，推动生产、销售、管理等环节的数字化转型。通过引入大数据、云计算、人工智能等先进技术，提高生产效率和产品质量，降低运营成本，为公司创造更大的价值。

（3）拓展新业务领域：我们将保持敏锐的市场洞察力，积极探索新的业务领域和市场机会。通过并购、合作等方式实现业务的多元化发展，为公司注入新的活力。同时，我们将注重培育新的增长点和创新业务模式，为公司的长期发展提供源源不断的动力。

2. 社会责任方面的改进措施：以人为本，温暖人心

（1）加强员工培训与发展：我们将建立健全的员工培训体系和发展机制，为员工提供多样化的培训和发展机会。通过内部培训、外部合作等方式提升员工的专业技能和综合素质水平，让员工在希努尔这个大家庭中不断成长和进步。

（2）参与社会公益活动：我们将积极履行社会责任和公益使命，通过捐款捐物、志愿服务等方式参与社会公益事业。同时加强与社区、政府等利益相关方的沟通与合作共同推动社会和谐与进步。让希努尔的温暖 and 关爱传递到每一个角落。

（3）建立社会责任报告制度：我们将定期发布社会责任报告向社会公众披露公司在履行社会责任方面的成果和贡献。通过客观、透明地展示公司的社会责任实践树立企业的良好形象和品牌价值让社会各界更加了解和信任希努尔。

3. 环境责任方面的改进措施：绿色行动，守护家园

（1）推广环保技术和材料应用：我们将积极引进和推广环保技术和材料应用降低生产过程中的污染物排放和能源消耗。同时加强对供应商的环保要求和管理推动整个供应链的绿色转型让希努尔成为绿色生产的引领者。

（2）加强废弃物管理和资源回收利用：我们将建立健全的废弃物分类处理和资源回收利用机制降低废弃物产生量和环境污染风险。通过推动废弃物的资源化利用实现经济效益和环境效益的双赢让希努尔成为资源节约和环境保护的践行者。

（3）推广绿色消费理念：我们将通过产品包装、广告宣传等方式推广绿色消费理念引导消费者树立绿色消费观念和行为习惯。同时加强与消费者的互动和沟通了解消费者对环保产品的需求和反馈不断改进产品设计和生产工艺让希努尔成为绿色消费的倡导者。

4. 治理责任方面的改进措施：透明高效，稳健前行

（1）完善公司治理结构：我们将进一步优化公司治理结构明确董事会、监事会和高级管理层的职责和权限。通过建立健全的决策机制、监督体系和内部控制体系确保公司运营的合法性和稳健性让希努尔成为治理规范的标杆企业。

（2）加强合规经营和风险管理：我们将加强对法律法规和行业规范的遵守和执行建立健全的合规经营和风险管理机制。通过加强内部审计、风险评估和预警机制等方式及时发现和防范潜在风险确保公司运营的稳健性和可持续性让希努尔成为风险防控的佼佼者。

（3）提高信息披露透明度：我们将加强信息披露工作提高公司的透明度和公信力。通过建立健全的信息披露制度和流程及时向投资者、媒体等利益相关方披露公司的经营情况、财务状况和社会责任履行情况等信息让希努尔成为信息透明的典范企业。

（三）利益相关方期望：希努尔的温暖回应

作为一家具有社会责任感的企业，山东希努尔男装有限公司一直积极倾听并回应利益相关方的期望和建议。在未来几年内，我们将继续关注利益相关方的需求和关切努力满足他们的期望和要求。

1. 员工期望：共同成长，共享成果

员工是希努尔最宝贵的财富。我们深知员工的期望和建议对于公司的长期发展至关重要。因此，我们将继续关注员工的职业发展、薪酬福利和工作环境等方面的问题积极回应员工的期望和要求。

在职业发展方面，我们将建立健全的员工培训体系和发展机制为员工提供多样化的培训和发展机会。通过内部培训、外部合作等方式提升员工的专业技能和综合素质水平让员工在希努尔这个大家庭中不断成长和进步。

在薪酬福利方面，我们将持续优化薪酬福利体系确保员工的付出得到应有的回报。同时我们将关注员工的工作生活平衡为员工创造良好的工作环境和机会让员工在希努尔感受到家的温暖。

在工作环境方面，我们将关注员工的身心健康和安全保障为员工提供安全、健康、舒适的工作环境。通过加强安全生产管理、改善工作条件等方式确保员工的生命安全和身体健康让员工在希努尔安心工作、快乐生活。

2. 消费者期望：品质卓越，服务至上

消费者是希努尔产品和服务的最终接受者。我们深知消费者的期望和要求对于公司的市场竞争力和品牌形象具有重要影响。因此，我们将继续关注消费者的需求和反馈努力提升产品质量和服务水平。

在产品质量方面，我们将加强市场调研和分析了解消费者的需求和偏好。通过改进产品设计和生产工艺提高产品的品质和附加值让消费者感受到希努尔的匠心独运和品质卓越。

在服务水平方面，我们将加强售后服务和客户关系管理提升消费者的满意度和忠诚度。通过建立健全的客户服务体系和流程及时响应消费者的需求和反馈为消费者提供贴心、专业、高效的服务体验。

3. 供应商期望：合作共赢，共同发展

供应商是希努尔供应链的重要组成部分。我们深知供应商的期望和要求对于公司的采购成本和供应链管理具有重要影响。因此，我们将继续关注供应商的需求和关切加强与供应商的沟通和合作。

在供应链管理方面，我们将建立健全的供应商评估和管理机制确保供应商的资质和信誉。通过加强供应链协同和信息共享降低采购成本和提高供应链效率让希努尔与供应商实现合作共赢、共同发展。

在沟通合作方面，我们将加强与供应商的沟通和交流了解他们的需求和关切及时解决他们的问题和困难。通过建立良好的合作关系和互信机制

促进双方的合作与发展让希努尔与供应商携手共进、共创辉煌。

4. 社区期望：和谐共融，共建美好

社区是希努尔所在地的重要组成部分。我们深知社区的期望和要求对于公司的社会形象和品牌价值具有重要影响。因此，我们将继续关注社区的需求和关切积极参与社区建设和发展。

在社区建设方面，我们将加强与社区的沟通和交流了解社区的需求和问题。通过参与社区公益活动和社会责任项目为社区做出贡献让希努尔成为社区建设的积极参与者和贡献者。

在共建美好方面，我们将加强与社区的合作和交流推动社区的经济和社会发展。通过提供就业机会、支持社区教育、文化事业等方式促进社区的繁荣与进步让希努尔与社区共同构建美好的未来。

5. 政府期望：合规经营，积极贡献

政府是希努尔的监管者和指导者。我们深知政府的期望和要求对于公司的合规经营和稳健发展具有重要影响。因此，我们将继续关注政府的政策法规和要求积极履行企业的社会责任和义务。

在合规经营方面，我们将加强对法律法规和行业规范的遵守和执行建立健全的合规经营和风险管理机制。通过加强内部审计、风险评估和预警机制等方式及时发现和防范潜在风险确保公司运营的合法性和稳健性让希努尔成为合规经营的典范企业。

在积极贡献方面，我们将积极参与政府组织的公益活动和社会责任项目为政府分忧解难。通过捐款捐物、志愿服务等方式回馈社会传递正能量让希努尔成为政府信赖的合作伙伴和社会责任的积极承担者。

综上所述，山东希努尔男装有限公司在未来几年内将继续秉持可持续发展和社会责任的理念制定明确的社会责任战略规划并采取一系列持续改进的具体措施努力满足利益相关方的期望和要求。通过不断努力和创



发展公司将努力实现经济、社会、环境和治理等多方面的和谐发展为社会做出更大的贡献。在未来的日子里，希努尔将携手每一位利益相关方共同书写属于我们的美好篇章。