

企业社会责任报告

2023 年

山东希努尔男装有限公司

目录

一、公司概况	1
(一) 企业基本信息	1
企业类型：有限责任公司（法人独资）	1
(二) 品牌发展历程	1
1. 起步阶段（1992 年-2000 年）	2
2. 发展壮大（2000 年-2010 年）	2
3. 国际化战略（2010 年至今）	2
(三) 企业愿景与使命	3
1. 企业愿景	3
2. 企业使命	3
二、经济责任	4
(一) 经营业绩	4
1. 营业收入	4
2. 利润总额	4
3. 纳税金额	5
(二) 市场竞争力	5
1. 市场地位	5
2. 品牌影响力	5
3. 产品优势	6
(三) 供应链管理	12
1. 优化采购流程	12
2. 提升供应链效率	12
3. 强化风险管理	12
4. 推动可持续发展	13
三、社会责任	13
(一) 员工关怀	13
1. 员工培训与发展	13

2. 薪酬福利待遇	14
3. 职业健康与安全	14
(二) 消费者权益保护	14
1. 产品质量	14
2. 售后服务	15
3. 客户反馈处理	16
(三) 社区参与	17
1. 社区建设	17
2. 扶贫帮困	17
3. 教育支持	17
四、 环境责任	18
(一) 环境保护措施	18
1. 节能减排	18
2. 废物处理	19
3. 资源循环利用	19
(二) 绿色生产	20
1. 原材料选择	20
2. 生产工艺改进	20
(三) 环境绩效	20
1. ISO14001 环境管理体系认证	20
2. 环保成果展示	21
3. 环境荣誉与社会责任	21
五、 治理责任	25
(一) 公司治理结构	25
1. 组织架构	25
2. 决策机制	26
3. 监督体系	26
(二) 合规经营	26
1. 遵守法律法规	27

2. 遵循行业规范	27
3. 执行企业内部规章制度	27
(三) 风险管理	27
1. 风险识别	28
2. 风险评估	28
3. 风险控制	28
4. 风险应对	28
六、企业荣誉	29
七、未来展望	37
(一) 社会责任战略规划	38
1. 经济责任战略规划	38
2. 社会责任战略规划	38
3. 环境责任战略规划	38
4. 治理责任战略规划	38
(二) 持续改进措施	39
1. 经济责任方面的改进措施	39
2. 社会责任方面的改进措施	39
3. 环境责任方面的改进措施	40
4. 治理责任方面的改进措施	40
(三) 利益相关方期望	41
1. 员工期望	41
2. 消费者期望	41
3. 供应商期望	41
4. 社区期望	42
5. 政府期望	42

一、公司概况

（一）企业基本信息

公司名称：山东希努尔男装有限公司

成立时间：2017 年

注册资金：60000 万元

企业类型：有限责任公司（法人独资）

法定代表人：王金刚

注册地址：山东省潍坊市诸城市舜王街道舜王大道 7877 号

官方网站：<http://sinnoer.com/>

联系电话：0536-6176183

主营业务：一般项目：服装制造；服饰制造；劳动保护用品生产；特种劳动防护用品生产；鞋制造；纺纱加工；绣花加工；服装辅料制造；面料纺织加工；面料印染加工；服装服饰零售；劳动保护用品销售；特种劳动防护用品销售；鞋帽零售；皮革销售；服装辅料销售；针纺织品销售；户外用品销售；针纺织品及原料销售；服装服饰批发；洗染服务；专业设计服务；服装、服饰检验、整理服务；大数据服务；供应链管理服务；服饰研发；新材料技术研发；品牌管理；会议及展览服务；货物进出口；技术进出口；太阳能发电技术服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。

（二）品牌发展历程

希努尔品牌发展历程是一段充满挑战与机遇的旅程，品牌公司从一个小型服装加工厂逐步成长为国内领先的服装生产与销售企业。

1. 品牌起步阶段（1992 年-2000 年）

1992 年，希努尔公司正式成立，标志着其在服装行业的初次涉足。在创业初期，公司主要以加工生产为主，为国内外品牌提供代工服务。这一时期，公司注重产品质量，通过不断的技术改进和管理优化，逐渐在行业内树立了良好的口碑。

2. 品牌发展壮大（2000 年-2010 年）

进入 21 世纪，希努尔迎来了快速发展的黄金时期。公司开始积极拓展业务，不仅在国内市场占据了重要地位，还逐步将目光投向国际市场。通过引进先进的生产设备和技术，提升产品质量和产能，希努尔迅速成为正装领域的佼佼者。同时，公司还加大了品牌建设和市场推广力度，逐渐形成了自己的品牌影响力。

3. 品牌国际化战略（2010 年至今）

近年来，希努尔公司制定了明确的国际化战略，致力于将品牌推向全球市场。公司与国际知名品牌展开合作，通过代工和自有品牌并行的方式，不断提升国际市场份额。同时，公司还注重技术创新和产品研发，推出了多款符合国际潮流的服装产品，赢得了广泛的市场认可。

在发展历程中，希努尔公司经历了多次重要的里程碑事件。例如，公司成功获得了全国售后服务行业十佳单位、中国职业装十大领军品牌等多项荣誉；与瑞典 TWOM、英国玛莎、日本优衣库等国际知名企业建立了长期合作关系；在国内市场，希努尔也成为了政府采购十大服装供应商之一。

经过多年发展，希努尔逐渐形成以山东、云南、河北、河南、山西、江苏、陕西六省为核心，以宁夏、甘肃、新疆、西藏、安徽、湖北、内蒙古、东北三省为轴辐射全国的营销网络。随着企业实力不断壮大，希努尔把目光投向全球海外市场，开启国际化战略，不断增强企业竞争实力，与众多国际知名企业保持良好合作关系，并行后与瑞典 TWOM、英国玛莎、BOSS、日本优衣库等众多国际知名公司进行合作，获得大量国际顶级服装

公司订单，服务国际市场，努力打造国际化品牌！

（三）企业愿景与使命

1. 企业愿景

山东希努尔男装有限公司的愿景是成为一家具有国际知名品牌的服装企业。公司致力于通过不断的技术创新、品质提升和品牌建设，将希努尔品牌推向全球市场，成为商务正装、商务休闲装领域的领军者。

2. 企业使命

希努尔品牌的使命是为全球消费者提供高品质、时尚、舒适的服装产品，满足他们对美好生活的追求。公司通过不断优化产品设计、提升生产工艺和加强品牌建设，努力为消费者创造更大的价值。同时，公司还积极履行社会责任，关注环境保护和员工福利，努力成为一家有责任感、有担当的企业。

在实现企业愿景和使命的过程中，希努尔公司注重以下几个方面的工作：

技术创新与产品研发：公司不断引进先进的生产技术和设备，加大研发投入，推出符合市场需求的新产品。同时，公司还注重与国内外知名设计师和时尚机构的合作，提升产品的设计水平和时尚感。

品质控制与生产管理：希努尔严格执行质量管理体系标准，对原材料采购、生产加工、成品检验等各个环节进行严格控制，确保产品品质的稳定性和可靠性。公司还注重生产管理的规范化和标准化，提高生产效率和产品质量。

品牌建设与市场推广：公司注重品牌形象的塑造和推广，通过参加国内外知名展会、举办时尚活动等方式提升品牌影响力。同时，公司还加强与消费者的互动和沟通，了解消费者需求和市场趋势，为品牌发展提供有力支持。

社会责任与可持续发展：希努尔积极履行社会责任，关注环境保护和员工福利。公司通过采用环保材料和节能技术减少对环境的影响；同时加强员工培训和管理，提高员工福利待遇和工作满意度。此外，公司还积极参与公益活动和社会捐赠活动回馈社会。

通过不断努力和创新发展，山东希努尔男装有限公司已经在国内服装市场上占据了重要地位并逐步向国际市场拓展。未来公司将继续秉承“品质、创新、责任”的核心价值观，致力于成为全球领先的服装品牌企业，为消费者创造更多价值并为社会做出更大贡献。

二、经济责任

2023 年，山东希努尔男装有限公司在经济领域取得了显著的成绩，为地方经济发展做出了重要贡献。公司积极履行纳税义务，为地方政府的财政收入提供了有力支持。

（一）经营业绩

2023 年，是山东希努尔男装有限公司发展历程中具有里程碑意义的一年。面对复杂多变的市场环境和日益激烈的行业竞争，公司凭借敏锐的市场洞察力和卓越的经营能力，实现了稳健的发展。

1. 营业收入

2023 年，希努尔的营业收入实现了稳步增长。公司通过不断拓展国内外市场，加强与客户的合作，以及推出符合市场需求的新产品，有效提升了销售额。特别是在团购销售领域，公司积极拥抱企业规模化集采需求，进一步提升了营业收入。

2. 利润总额

在营业收入稳步增长的同时，希努尔的利润总额也实现了显著提升。公司通过优化生产流程、降低成本、提高生产效率等措施，有效控制了经营成本，从而提升了盈利能力。此外，公司还注重风险管理，通过合理的

资产配置和财务规划，确保了利润的稳定增长。利润总额的提升不仅为公司的持续发展提供了坚实的经济基础，也为员工带来了更多的回报。

3. 纳税金额

作为一家负责任的企业，希努尔始终积极履行纳税义务。2023 年，公司按照国家税收法律法规的规定，及时足额地缴纳了各项税款。纳税金额的提升不仅体现了公司的经济实力和纳税意识，也为国家的财政收入做出了积极贡献。

（二）市场竞争力

在服装行业中，山东希努尔男装有限公司凭借其强大的市场地位和品牌影响力，始终保持着领先地位。

1. 市场地位

希努尔在国内服装市场中占据着举足轻重的地位。公司拥有国内规模领先的正装生产基地，具备强大的生产能力和供货能力。同时，公司还积极拓展国际市场，与多个国家和地区的客户建立了长期稳定的合作关系。在国内外市场的双重驱动下，希努尔的市场地位日益稳固。希努尔在国内正装行业中占据重要地位，是正装领域的领军企业之一。公司凭借其强大的品牌影响力和优质的产品，赢得了广大消费者的信赖和认可，成为众多消费者购买正装时的首选品牌。

2. 品牌影响力

品牌影响力是企业核心竞争力的重要组成部分。希努尔凭借其卓越的产品质量和优质的服务，赢得了广大消费者的信赖和好评。公司注重品牌形象的塑造和推广，通过参加国内外知名展会、举办时尚活动等方式，不断提升品牌知名度和美誉度。此外，公司还积极履行社会责任，关注环境保护和员工福利，进一步提升了品牌形象和社会认可度。希努尔品牌经过多年的发展和积淀，已经成为国内知名的正装品牌。公司注重品牌建设，积极参加国内外各种服装展会，通过广告宣传、品牌推广活动等方式不断

提升品牌的知名度和美誉度。希努尔品牌在消费者中的认知度和忠诚度较高，许多消费者对希努尔的产品质量和服务水平给予了高度评价，品牌价值持续提升。

希努尔具备 30 年余团体职业装的制作经验，先后为金融、通信、保险、航空、交通、化工、烟草、教育、公检法、机械、税务、地产、矿业等 30 多个行业的几万家大型企事业单位，提供了专业的服装定制服务，并与客户保持着长期的合作关系。

在 2007 年中国人民解放军新式礼服竞标中，希努尔承揽了陆海空三军军士官礼服的制作，在解放军总后勤部组织的企业质量评比中名列第一，并成功为中共中央办公厅、中央电视台时政部、央视 1 套、4 套、新闻频道等定制主持人服装，英国王室威尔士·查尔斯国王是希努尔的忠实顾客，在享受希努尔高级定制后致答谢函。

3. 产品优势

产品优势是企业市场竞争力的直接体现。希努尔注重产品设计和研发，拥有一支专业的设计团队和研发团队。公司不断推出符合市场需求的新产品，满足消费者对时尚、舒适、高品质服装的需求。同时，公司还注重产品质量控制，严格执行质量管理体系标准，确保每一件产品都符合高标准的质量要求。这些产品优势不仅提升了希努尔的市场竞争力，也为消费者带来了更好的购物体验。希努尔的产品以高品质、高性价比著称，在市场上具有明显的竞争优势。公司拥有国内规模领先的正装生产基地，采用先进的生产设备和工艺技术，严格控制产品质量，确保每一件产品都符合高标准要求。希努尔的产品线丰富多样，涵盖西装、衬衫、裤子、大衣、夹克等多种品类，能够满足不同消费者的需求。同时，公司注重产品设计和创新，紧跟时尚潮流，不断推出符合市场需求的新产品，增强了产品的市场竞争力。



公司拥有行业最前沿的高精尖技术力量，先后从国内外招聘国际服装制版大师、服装设计师、管理、营销等几百名各岗位专业人才，以绝对优势引领行业方向。公司致力于实施品牌战略，按照国际化企业建设标准，全面加强企业各方面的建设，通过了 ISO9001、ISO14001、OHSAS18001 三个国际体系认证，以及中国环境标志产品认证中心“十环标志认证”。

希努尔依靠过硬的产品品质和完善的售后服务，先后获得全国商品售后服务达标认证证书：五星级，CTEAS 售后服务体系完善程度认证证书：七星级（卓越），在第一届、第二届全国售后服务 TOP 测评中获得全国售后服务行业 TOP10 称号，在第十届、十一届全国售后服务评价暨标准宣贯活动中获得了“全国国标五星级售后服务企业”的等荣誉称号，在第九届全国售后服务评价暨标准宣贯活动中获得了“全国售后服务行业十佳单位”的等荣誉称号，我公司高层领导陈玉剑和吴宝全被评为“全国售后服务特殊贡献人物”。公司稳健发展，致力于让顾客亲身体会到主营产品风格特色与发展趋势，并能享受到我们独具特色的服务理念及从产品搭配到售后维护的专业化全程服务。



希努尔高起点引进德国、意大利、西班牙、瑞典、日本等生产吊挂流水线及配套设备，生产制造流水线拥有 MTM、RFID 快速定制生产系统，配备意大利毕也那程控预缩机、法国力克 CAD 系统、西班牙艾维斯(单层)自动裁床、日本高鸟(多层)自动裁床、德国杜克普电脑带旋转台拉布机、德国坎尼基赛粘合机、日本电脑绣花机、德国杜克普缝制设备、意大利迈埤整烫、日本重机缝制设备、瑞典铤滕自动化悬吊系统流水线、意大利自动立体整烫设备；设计开发采用 CAD(计算机辅助设计)、CAM(计算机辅助制造)、MTM(单量单裁)、ERP(企业资源计划)等,在设计、缝制、整烫等各生产环节的信息化、自动化方面，工艺水平业界领先。



公司有一支高素质、一流的服务团队。在服务工作过程中，严格执行国家的有关法律法规，尊重并贯彻需方的意见，维护需方的利益，严把质量关，把向需方提供优质服务，作为工作目标。想需方之所想，急需方之所急。

在项目服务过程中与需方密切配合，随时随地提供全过程、全方位的服务，保证各项工作的顺利进行，用专业赢得客户，凭实力赢得了良好的市场口碑。



希努尔与众多国际知名公司实现强强联合，并始终保持着长期稳定的良好合作。

在面料方面，希努尔优选顶级面料供应商，如杰尼亚 Ermenegildo Zegna、世家宝 Scabal、罗洛·皮雅纳 Loro Piana、贺兰.. 谢瑞 Holland&Sherry、多美 Dormeui、Cerruti 1881、玛佐尼 Marzoni、阿里斯顿 Ariston、睿达 Reda、维达莱 Vitale Barberis Canonico(简称：VBC)、菲拉特 Filarte、如意、南山、阳光、鲁泰等国内、外一线知名品牌合作，精选高档精纺面料，天然环保、光泽度佳、细腻舒适、柔和亲肤、品质优秀，保证了公司面料的高品质与稳定性；

在辅料方面，公司与日本东丽优质里料、吉田 YKK 拉链，德国海莎垫肩、骏马衬布，保证产品质量的稳定性；

在精益生产与营销渠道建设方面，公司与国际品牌的优势互补，与日本优衣库、英国玛莎、英国马特兰、美国 JCP 等品牌建立了长期的战略合作伙伴关系，使公司的产品不断推向全球市场，更好的服务世界各地的消费者。

公司建立了自营、特许加盟、售后服务网点相结合的营销模式，以直

营店和特许加盟店为主，商场店、服务网点为辅，目前国内拥有 800 多家销售终端和服务网点，覆盖山东、河北、河南、江苏、安徽、山西、陕西、宁夏、甘肃、湖北、内蒙古、东三省等地区，并在不断地扩大和完善。

公司始终遵循“质量零缺陷，服务零距的”服务理念，秉持一致的服务承诺，不断为客户提供更多的增值服务。以顾客需求为价值取向，始终致力于为消费者提供高性价比产品、全方位的服务与消费体验，不断地延伸售后服务内容，在行业内形成了独特的售后服务风格，率先在国内推出了西装终身免费干洗养护服务。

公司花巨资建立了专业的干洗养护服务中心，使用进口环保干洗液，干洗过程严格按照国际干洗“收集编码—初步整理—标准干洗—灭菌消毒—立体整烫—后期检验”六道程序，在干洗过程中如发现有破损、断线、掉扣等情况会主动进行养护。干洗结束后全部使用意大利迈坤人体模型整烫设备定型，让衣物历久弥新。

希努尔产品品类齐全，专业人才充足。可根据不同行业属性、职业特征、团队文化、年龄结构、体型特征、着装习惯，结合色彩、面料、款式、造型、搭配，打造富于内涵和品位的全新职业形象，为客户提供最佳的设计和制作方案，满足客户的多样化需求。

公司拥有实力雄厚的国际一流设计研发团队，先后聘请了世界公认的最杰出的五大西装设计大师之一罗索力诺·特拉纳先生，及赵英玉、姜伟豪、池田、冯兴发等十八位国际知名专家，传承意大利制衣精髓，结合亚洲人体工程特征，独创出“风 Feng”型量体版型系统，使服装穿着更加合体、舒适，非服装自重外压迫感为零，令人着装时张弛有度、活动轻松自如。并在此基础上，首创 JACK·FENG 高端工艺。使该版型的尺寸更加精准，JACK·FENG 先生研发的精准量体系统让量身定做合体度大幅提高，由传统的 70%左右提升到 95%以上。

（三）供应链管理

供应链管理是企业运营的重要环节，直接关系到企业的生产效率、成本控制和市场响应速度。山东希努尔男装有限公司在供应链管理方面采取了多项有效措施，取得了显著成效。

1. 优化采购流程

采购环节是供应链管理的起点，也是成本控制的关键环节。希努尔高度重视供应链管理，不断优化采购流程，提高采购效率和质量。公司建立了完善的供应商管理体系，对供应商进行严格筛选和评估，选择信誉良好、质量可靠、价格合理的供应商进行合作。通过与供应商建立长期稳定的合作关系，公司能够确保原材料的稳定供应和质量保证。同时，公司采用信息化手段对采购流程进行管理，实现了采购信息的实时共享和动态跟踪，提高了采购的透明度和效率。

2. 提升供应链效率

供应链效率是企业运营效率的重要体现。为了提升供应链效率，希努尔在生产、物流、仓储等环节采取了一系列措施。在生产环节，公司推行精益生产管理，优化生产流程，提高生产效率和产品质量。通过采用先进的自动化生产设备，减少了生产过程中的浪费和损耗，提高了生产效率。在物流环节，公司与多家物流公司建立了合作关系，建立了高效的物流配送网络，能够快速将产品送达全国各地的客户手中。在仓储环节，公司建立了现代化的仓储管理系统，实现了库存信息的实时监控和动态管理，提高了库存周转率，降低了库存成本。

3. 强化风险管理

供应链风险是企业运营中不可避免的问题。希努尔注重供应链风险管理，建立了完善的供应链风险管理体系。公司对供应链各个环节可能存在的风险进行识别、评估和控制，制定了相应的应对措施和预案。例如，在原材料供应方面，公司通过与多家供应商建立合作关系，分散供应风险；在物流运输方面，公司与多家物流公司合作，确保物流运输的稳定性和安

全性。同时，公司还加强了对供应链的监控和预警，及时发现和解决供应链中的问题，保障供应链的稳定运行。

4. 推动可持续发展

供应链管理不仅关乎企业的经济效益，还关乎社会的可持续发展。希努尔注重推动可持续发展，通过采用环保材料、推广绿色生产等方式，减少了生产过程中的环境污染和资源浪费。同时，公司还加强与供应商的沟通和合作，共同推动供应链的可持续发展。

综上所述，山东希努尔男装有限公司在 2023 年积极履行经济责任，实现了经营业绩的稳步增长、市场竞争力的显著提升和供应链管理的不断优化。这些成绩的取得不仅为公司的持续发展奠定了坚实基础，也为社会的经济发展做出了积极贡献。未来，希努尔品牌将继续秉承“品质、创新、责任”的核心价值观，不断提升自身实力和市场竞争力，为消费者创造更多价值，为社会做出更大贡献。

三、社会责任

在快速发展的现代社会中，企业不仅要追求经济效益，更要积极履行社会责任，为社会做出积极贡献。山东希努尔男装有限公司作为一家具有社会责任感的企业，始终将社会责任融入企业发展战略之中，通过一系列举措，积极践行员工关怀、消费者权益保护和社区参与等方面的社会责任。

（一）员工关怀

员工是企业最宝贵的财富，员工的成长与发展直接关系到企业的未来。山东希努尔男装有限公司高度重视员工关怀，从员工培训与发展、薪酬福利待遇、职业健康与安全等多个方面入手，依法保障员工合法权益，建立完善科学的员工培训和晋升机制，努力为员工创造一个良好的工作环境和发展空间。

1. 员工培训与发展

希努尔深知员工培训与发展对于提升企业竞争力的重要性。因此，公司建立了完善的培训体系，为员工提供多样化的培训机会和资源。公司定期举办各类技能培训和职业素养提升课程，帮助员工提升专业技能和综合素质。同时，公司还鼓励员工参加外部培训和进修，不断提升自我。此外，公司还建立了完善的晋升机制，为优秀员工提供广阔的职业发展空间和晋升机会，激发员工的工作积极性和创造力。

2. 薪酬福利待遇

薪酬福利待遇是员工最为关心的问题之一。希努尔始终坚持公平、公正、合理的薪酬原则，确保员工的薪酬水平与市场接轨，体现员工的劳动价值。公司不仅提供具有竞争力的基本薪资，还设有年终奖、项目奖金等多种激励措施，鼓励员工为企业发展做出贡献。此外，公司还关注员工的福利待遇，如提供劳动保险、带薪年假、节日福利等，确保员工的生活品质和工作满意度。

3. 职业健康与安全

职业健康与安全是员工关怀的重要组成部分。希努尔高度重视员工的职业健康与安全，建立健全了职业健康与安全管理体系。公司定期对生产设备和工作环境进行检查和维护，确保员工在安全、卫生的环境中工作。同时，公司还加强了员工的安全教育和培训，提高员工的安全意识和自我保护能力。此外，公司还建立了紧急救援机制和应急预案，确保在发生突发事件时能够及时有效地应对。

（二）消费者权益保护

消费者权益保护是企业社会责任的重要方面。山东希努尔男装有限公司始终坚持以消费者为中心，从产品质量、售后服务、客户反馈处理等多个方面入手，努力提升消费者的购物体验和满意度。

1. 产品质量

产品质量是消费者权益保护的核心。希努尔始终将产品质量放在首位，

建立了严格的质量控制体系。从原材料采购、生产加工到成品检验，每一个环节都进行严格把关，确保产品质量符合国家和行业标准。同时，公司还不断引进先进的生产技术和设备，提升产品品质和工艺水平。此外，公司还加强了产品研发和创新力度，推出符合市场需求的新款式和新产品，满足消费者的多样化需求。

2. 售后服务

优质的售后服务是提升消费者满意度的重要途径。希努尔建立了完善的售后服务体系，为消费者提供全方位、全过程的售后服务。公司设立了专门的客户服务部门，负责处理消费者的咨询、投诉和建议等问题。同时，公司还建立了快速响应机制，确保在接到消费者反馈后能够迅速作出回应和处理。此外，公司还定期回访消费者，了解产品使用情况和消费者需求变化，为改进产品和服务提供依据。

希努尔始终以客户需求为导向，以客户满意为宗旨，遵循“质量零缺陷，服务零距离”的“双零”服务理念，建立从接单到量体到售后的一条龙服务机制，不断为客户提供更多的增值服务，在行业内形成了独特的售后服务风格。

项目前期：业务经理会结合客户的行业特征、着装需求、地域气候等情况，与客户进行详细沟通，提供多个品类、款式、面料供客户选择，解答疑问、达成共识。相同面料适当备货，如客户后续有增加的需要，可确保单位职业形象的一致性。

项目实施：每个订单都有详尽的生产计划及进度，产品下线前会经过严格的质检，产品均按零售标准包装，西装采用特制立体衣架，独立防尘套袋，可采平铺或立体悬挂，保证服装在运输过程中不挤压、少褶皱，平整挺括。

项目售后：货品交付后，如存在个别不合体的情况，公司将第一时间派量体师前往返修，并在最短时间内返修完毕送至客户。希努尔以山东为

中心，辐射全国 800 多家连锁分支机构，同时在公司设有专职售后服务机构，负责接收、处理、反馈全国客户的意见和建议，可第一时间为客户提供优质的便捷服务。

希努尔凭借良好的服务评价，在 2023 年荣获全国商品售后服务评价达标认证评审委员会认证的“全国售后服务行业 TOP10”。



3. 客户反馈处理

客户反馈是企业改进产品和服务的重要依据。希努尔高度重视客户反馈处理工作，建立了完善的客户反馈处理机制。公司设立了专门的客户反馈收集和分析部门，负责收集和分析消费者的意见和建议。通过定期收集和分析客户反馈数据，公司能够及时了解市场动态和消费者需求变化，为改进产品和服务提供依据。同时，公司还注重与消费者的沟通和互动工作，通过建立消费者社区、开展线上线下活动等方式加强与消费者的联系和互动工作。

（三）社区参与

社区是企业赖以生存和发展的社会环境之一。山东希努尔男装有限公司积极参与社区建设、扶贫帮困、教育支持等公益活动，为社区发展做出积极贡献。

1. 社区建设

社区建设是提升居民生活质量和幸福感的重要途径。希努尔积极参与社区建设工作，通过捐赠资金、物资和技术支持等方式为社区发展贡献力量。公司还与当地政府和社区组织合作开展环境整治、绿化美化等工作，改善社区环境和生活品质。此外，公司还积极参与社区文化活动的组织和策划工作，丰富居民的精神文化生活。

2. 扶贫帮困

扶贫帮困是社会公益事业的重要组成部分。希努尔积极响应国家扶贫号召，通过捐赠物资、资金支持和技术援助等方式帮助贫困地区和困难群众脱贫致富。公司还与当地政府和扶贫机构合作开展产业扶贫、教育扶贫等项目，为贫困地区提供可持续发展的支持和帮助。通过这些努力，希努尔不仅履行了社会责任还树立了良好的企业形象和品牌形象。



3. 教育支持

教育是民族振兴和社会进步的基石。希努尔高度重视教育支持工作，

通过捐赠图书、教学设备和资金支持等方式为教育事业贡献力量。公司还与当地学校和教育机构合作开展助学活动、职业规划指导等项目，帮助学生提升综合素质和就业竞争力。此外，公司还注重培养员工的社会责任感和公益意识，鼓励员工积极参与教育支持等公益活动。通过这些举措，希努尔不仅促进了教育事业的发展还为社会培养了更多有用之才。



四、环境责任

随着全球环境问题的日益严峻，企业对环境保护的责任也日益加重。山东希努尔男装有限公司深知自身的社会责任，致力于在生产过程中采取一系列环保措施，以实现绿色、可持续的发展目标。

（一）环境保护措施

山东希努尔男装有限公司在生产过程中，始终将环境保护放在首位，采取了一系列节能减排、废物处理、资源循环利用等环保措施，以降低对环境的负面影响。

1. 节能减排

在能源使用方面，公司积极采用节能技术和设备，提高能源利用效率。例如，在生产厂房的照明系统中，公司更换了传统的白炽灯和荧光灯，全部改用 LED 节能灯，不仅亮度更高，而且耗电量大幅降低，每年可节约大量电能。此外，公司还对生产设备进行了技术改造，如在裁剪设备上安装

了节能电机，优化了设备的运行参数，减少了能源的浪费。在排放控制方面，公司严格遵守国家的排放标准，对生产过程中产生的废气、废水等污染物进行有效处理。公司投资建设了先进的废气处理设施，采用活性炭吸附、催化燃烧等工艺，将废气中的有害物质去除，确保废气达标排放。对于生产过程中产生的废水，公司建立了完善的废水处理系统，通过物理沉淀、生物处理等多道工序，将废水中的污染物去除，使废水达到国家排放标准后再进行排放，部分处理后的废水还可以回用于生产过程中的清洗环节，实现了水资源的循环利用。

2. 废物处理

公司高度重视废物的处理和处置工作，建立了废物分类收集、储存、运输和处理的全过程管理体系。在生产过程中产生的边角料、废布料等固体废物，公司会按照废物的性质和种类进行分类收集，存放在专门的废物储存区域，并定期交由有资质的废物处理公司进行无害化处理或资源化利用。对于废旧设备、包装材料等，公司也积极进行回收再利用，减少废物的产生量。同时，公司还加强了对危险废物的管理，如废油、废化学品等，严格按照国家的危险废物管理规定，进行安全包装、储存和转移，并委托有资质的危险废物处理单位进行专业处理，确保不对环境造成二次污染。

3. 资源循环利用

公司积极探索资源的循环利用途径，努力实现生产过程中的资源节约和可持续利用。在原材料采购方面，公司优先选择可再生、可降解的环保材料，如采用有机棉、再生纤维等，减少对不可再生资源的依赖。在生产过程中，公司注重原材料的合理使用和节约，通过改进裁剪工艺、优化排料方案等措施，提高原材料的利用率，减少原材料的浪费。对于生产过程中产生的废料，公司积极寻求再利用的途径，如将废布料用于制作清洁布、包装材料等，或者与其他企业合作，将废料作为原材料供应给其他行业进行再加工利用，实现了资源的循环利用，降低了生产成本，同时也减少了对环境的负担。

（二）绿色生产

为了实现绿色生产目标，山东希努尔男装有限公司在原材料选择、生产工艺改进等方面进行了积极探索和实践。

1. 原材料选择

公司在原材料的选择上，始终坚持环保优先的原则。一方面，公司与供应商建立了严格的环保标准和要求，要求供应商提供的原材料必须符合国家的环保标准，不得含有有毒有害物质，如重金属、甲醛等。公司还定期对供应商的环保情况进行审核和评估，确保原材料的环保质量。另一方面，公司积极开发和应用环保型原材料，如采用可再生纤维、生物基纤维等，这些原材料不仅具有良好的环保性能，而且在生产过程中能耗低、污染少，有助于实现绿色生产的目标。

2. 生产工艺改进

公司不断加大研发投入，对生产工艺进行持续改进和创新，以提高生产效率和产品质量，同时降低能耗和污染物排放。例如，在缝制工艺方面，公司采用了自动化缝制设备和智能缝纫系统，提高了缝制效率和精度，减少了缝制过程中的线头、线屑等废弃物的产生。此外，公司还积极开展清洁生产审核，对生产过程中的各个环节进行系统的分析和评估，找出潜在的污染源和资源浪费环节，制定相应的改进措施，推动生产过程的绿色化、清洁化。

（三）环境绩效

在环境管理方面，山东希努尔男装有限公司取得了显著成效。公司不仅采取了一系列环保措施和绿色生产实践，还积极寻求外部认证和认可，以进一步提升环境管理水平。

1. ISO14001 环境管理体系认证

公司年通过了 ISO14001 环境管理体系认证，这标志着公司的环境管理水平达到了国际标准的要求。ISO14001 环境管理体系的建立和实施，

使公司能够系统地识别和控制环境因素，持续改进环境绩效，预防环境污染，提高资源利用效率，增强企业的环境竞争力。通过认证后，公司严格按照 ISO14001 标准的要求，不断完善环境管理体系，定期进行内部审核和管理评审，确保环境管理体系的有效运行和持续改进。同时，公司还积极向外界展示其环境管理体系的成果，增强了企业的社会形象和信誉。

2. 环保成果展示

在节能减排方面，公司取得了显著的成绩。与 2022 年相比，2023 年公司的单位产品能耗下降了 10%，单位产品水耗下降了 15%，单位产品二氧化碳排放量下降了 20%。这些数据充分证明了公司在节能减排方面的努力和成效。通过节能技术的应用和能源管理的优化，公司不仅降低了生产成本，还为社会的节能减排事业做出了贡献。同时，公司在节能减排方面的成功经验也得到了政府和行业的认可，多次获得我市节能减排表彰。

3. 环境荣誉与社会责任

凭借在环境保护方面的卓越表现，希努尔获得了多项环境荣誉，这些荣誉不仅是对公司环境管理工作的肯定，也是对公司在社会责任方面履行的鼓励。公司积极履行社会责任，参与环保公益活动，如植树造林、环保宣传、社区环境整治等，为改善生态环境、提高公众环保意识做出了积极的努力。同时，公司还注重与政府、社区、公众等各方的沟通和合作，共同推动环境保护事业的发展，为实现人与自然和谐共生的目标贡献自己的力量。

（1）废水处理设施建设与运营

山东希努尔男装有限公司在环保领域始终秉持着高标准、严要求的原则，致力于实现生产过程的绿色化和可持续性。为此，公司投资兴建了一套先进的废水处理设施，该设施集成了生物处理与物化处理技术，以确保废水排放达到国家环保标准，并进一步提高水资源的利用效率。

（2）废水处理设施的建设

废水处理设施的建设是公司环保工作的重要组成部分。该设施占地面积广阔，内部布局合理，处理流程科学高效。其主要功能是通过一系列生物和物化手段，有效去除废水中的有机物、悬浮物、氮磷等污染物，确保废水在排放前达到国家相关环保标准。

在生物处理阶段，废水首先进入厌氧池进行初步处理，通过厌氧微生物的作用，将废水中的部分有机物转化为无机物，降低废水的化学需氧量（COD）和生化需氧量（BOD）。随后，废水进入好氧池，利用好氧微生物进一步降解废水中的有机物，提高处理效果。

在物化处理阶段，废水经过混凝、沉淀、过滤等步骤，去除悬浮物、胶体物质等污染物，确保废水清澈透明。此外，设施还配备了先进的自动化控制系统，能够实时监测废水的处理效果，并根据水质变化自动调整处理参数，确保处理效果稳定可靠。

（3）废水处理设施的运行与管理

废水处理设施的稳定运行是公司环保工作的重要保障。为此，公司制定了详细的运行管理制度和操作规程，确保设施能够长期稳定运行。同时，公司还配备了专业的技术人员和操作人员，负责设施的日常运行、维护和管理管理工作。

在运行过程中，技术人员定期对设施进行巡检和维护，确保设备正常运行、处理效果稳定。同时，公司还建立了完善的废水监测体系，定期对废水进行取样检测，确保废水排放达到国家环保标准。此外，公司还积极与环保部门沟通合作，接受环保部门的监督和指导，不断提高废水处理水平和管理能力。

（4）废水处理效果与资源利用

通过废水处理设施的处理，公司废水中的 COD、BOD 等污染物浓度均大幅降低，达到了国家排放标准。这不仅减少了废水对环境的污染，还提高了水资源的利用效率。同时，废水处理过程中产生的污泥等副产品也得

到了妥善处理 and 利用，实现了资源的循环利用。

公司还积极探索废水回用技术，将经过处理的废水用于厂区绿化、道路冲洗等非生产用途，进一步提高了水资源的利用效率。这些措施不仅有助于降低公司的生产成本，还有助于推动公司的可持续发展。

（5）节能设备改造与应用

为了降低能耗和减少碳排放，山东希努尔男装有限公司对所有生产设备进行了全面的节能改造。这些改造措施的实施不仅显著降低了公司的能耗水平，还提高了生产效率和产品质量，为公司的可持续发展奠定了坚实基础。

（6）节能设备改造的必要性

随着全球能源形势的日益严峻和环保要求的不断提高，节能降耗已成为企业发展的重要方向。对于山东希努尔男装有限公司而言，作为一家大型服装制造企业，其生产过程中的能耗占比较大。因此，通过节能设备改造降低能耗、减少碳排放不仅是响应国家环保政策的要求，也是企业自身发展的需要。

（7）节能设备改造的具体措施

为了实现节能降耗的目标，公司采取了多项具体措施对生产设备进行改造。首先，公司将传统的电机更换为高效节能电机。这些新型电机具有能效高、噪音低、振动小等优点，能够显著降低设备运行过程中的能耗。其次，公司将照明设备更换为 LED 灯具。LED 灯具具有光线柔和、寿命长、能耗低等特点，能够大幅降低照明能耗。此外，公司还对空调、风机等辅助设备进行了节能改造，通过优化设备运行参数、提高设备能效等方式降低能耗。

（8）节能设备改造的效果与影响

通过节能设备改造，公司的能耗水平显著降低。据测算，改造后的设

备能耗相比改造前降低了约10%以上。这不仅有助于降低公司的生产成本，提高经济效益，还有助于减少碳排放，保护环境。同时，节能设备改造还提高了生产效率和产品质量。由于新型设备具有更高的运行稳定性和可靠性，能够减少设备故障率和停机时间，从而提高生产效率。此外，新型设备还能够更精确地控制生产过程中的温度、湿度等参数，从而提高产品质量和客户满意度。

（9）固体废物资源化利用

固体废物资源化利用是山东希努尔男装有限公司环保工作的重要组成部分。公司通过积极探索和实践，将固体废物转化为有价值的资源，实现了废物的减量化、资源化和无害化处理。

（10）固体废物资源化利用的必要性

在服装制造过程中，会产生大量的固体废物，如裁剪过程中产生的布料边角料、废弃的包装材料等。这些废物如果得不到妥善处理，不仅会对环境造成污染，还会浪费大量资源。因此，实现固体废物的资源化利用对于公司的可持续发展具有重要意义。

（11）固体废物资源化利用的具体措施

为了实现固体废物的资源化利用，公司采取了多项具体措施。首先，公司将裁剪过程中产生的布料边角料收集起来进行再利用。这些边角料经过分类、清洗、裁剪等处理后，可以用于生产小件服装或配饰等产品，实现了废物的再利用。其次，公司将废弃的包装材料进行分类收集后出售给回收企业进行处理。这些包装材料经过回收企业的加工处理，可以转化为新的包装材料或其他产品，实现了资源的循环利用。此外，公司还积极探索其他固体废物的资源化利用途径，如将废弃的缝纫线等材料进行回收再利用等。

（12）固体废物资源化利用的效果与影响

通过固体废物的资源化利用，公司不仅减少了废物的排放量，降低了环境污染风险，还实现了资源的循环利用和经济效益的提升。据测算，通过资源化利用措施的实施，公司每年可节约大量原材料成本，并产生一定的经济效益。同时，这些措施还有助于提升公司的社会形象和品牌价值，增强客户的信任和支持。

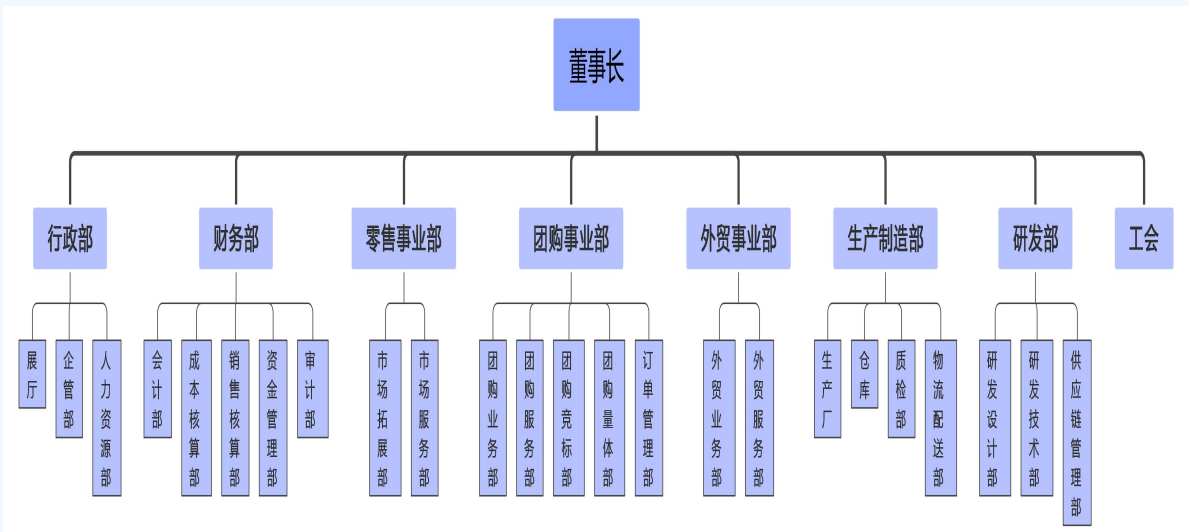
综上所述，山东希努尔男装有限公司在环境责任方面做出了积极努力并取得了显著成效。通过采取一系列环保措施和绿色生产实践以及寻求外部认证和认可等方式提升环境管理水平并展示环保成果等方式履行环境责任并推动可持续发展目标实现的同时也为其他企业树立了良好榜样并促进了整个行业的可持续发展进程加速推进以及社会整体福祉提升等方面做出了积极贡献。

五、治理责任

（一）公司治理结构

希努尔男装有限公司高度重视公司治理结构的建设，致力于构建科学、规范、高效的治理机制，以保障公司的稳健运营和可持续发展。

1. 组织架构



公司的组织架构清晰合理，各部门职责明确，协同高效。公司设有董事会、监事会和高级管理层，形成了“三会一层”的治理架构。董事会是公司的决策机构，负责制定公司的战略规划、重大投资决策、财务预算等重要事项。监事会是公司的监督机构，负责对董事会和高级管理层的履职情况进行监督，确保公司治理的合规性和有效性。高级管理层由总经理、财务总监、人力资源总监等组成，负责公司的日常经营管理，执行董事会的决策，向董事会负责。此外，公司还设有多个职能部门，如生产部、销售部、研发部、财务部、人力资源部等，各部门各司其职，相互配合，共同推动公司的发展。

2. 决策机制

公司建立了科学的决策机制，确保决策的科学性、合理性和有效性。在重大事项决策时，公司遵循民主集中制原则，充分听取各方意见，经过深入研究和论证，做出符合公司利益和发展的决策。董事会在决策过程中，会邀请公司管理层、行业专家、法律顾问等参与讨论，综合考虑市场环境、行业趋势、公司资源等多方面因素，确保决策的全面性和前瞻性。同时，公司还建立了决策跟踪评估机制，对已做出的决策进行定期评估和反馈，及时调整和完善决策，提高决策的执行力和实效性。

3. 监督体系

公司建立了完善的监督体系，包括内部监督和外部监督。内部监督方面，公司设立了内部审计部门，负责对公司的财务状况、内部控制、经营管理等方面进行审计监督，及时发现和纠正问题，防范风险。监事会也积极履行监督职责，对公司治理、财务报告、内部控制等进行监督，确保公司治理的规范性和透明度。外部监督方面，公司接受股东、债权人、客户、供应商等利益相关方的监督，定期向股东披露公司信息，接受股东的质询和建议；同时，公司也接受政府监管机构的监督，遵守相关法律法规，确保公司的合规经营。

（二）合规经营

希努尔始终坚持合规经营，把遵守法律法规、行业规范、企业内部规章制度作为企业经营的基本准则，努力营造诚信、守法、合规的企业文化氛围。

1. 遵守法律法规

公司严格遵守国家的法律法规，包括劳动法、合同法、产品质量法、环保法等，确保公司的各项经营活动合法合规。在劳动用工方面，公司与员工签订劳动合同，依法为员工缴纳社会保险，保障员工的合法权益；在合同履行方面，公司诚实守信，严格按照合同约定履行义务，维护客户的利益；在产品质量方面，公司严格执行国家质量标准，确保产品符合法律法规的要求；在环保方面，公司积极履行环保责任，遵守环保法律法规，减少生产过程中的污染排放，保护环境。

2. 遵循行业规范

公司积极遵守行业规范和自律要求，参与行业标准的制定和修订，推动行业的健康发展。作为男装行业的知名企业，希努尔在产品质量、生产技术、营销服务等方面，都严格按照行业规范进行操作，树立了良好的行业形象。公司还积极参与行业交流与合作，与同行业公司共同探讨行业发展趋势、技术创新、市场规范等问题，促进行业的良性竞争和合作共赢。

3. 执行企业内部规章制度

公司建立了完善的内部规章制度体系，涵盖生产管理、财务管理、人力资源管理、销售管理、研发管理等多个方面，确保公司各项工作的有序开展。公司要求全体员工严格遵守内部规章制度，通过制度的执行，规范员工的行为，提高工作效率和质量。同时，公司还定期对内部规章制度进行审查和修订，确保制度的适应性和有效性，与公司的发展战略和市场环境保持一致。

（三）风险管理

希努尔高度重视风险管理，建立了全面、系统的风险管理体系，以识

别、评估、控制和应对公司运营过程中可能面临的风险，保障公司的稳健发展。

1. 风险识别

公司通过多种渠道和方法，全面识别公司可能面临的风险。一方面，公司定期进行风险评估，对市场风险、财务风险、运营风险、法律风险等进行全面梳理，分析风险的来源、特征和影响程度。另一方面，公司注重与外部机构的合作，如与专业咨询公司、行业协会等合作，获取行业风险信息和风险预警，提前识别潜在风险。

2. 风险评估

在风险识别的基础上，公司对各类风险进行评估，确定风险的优先级和应对策略。公司采用定性和定量相结合的方法，对风险发生的可能性和对公司的影响程度进行评估，将风险分为高、中、低三个等级。对于高风险，公司会优先采取应对措施，制定详细的应对方案；对于中风险，公司会持续关注，及时调整应对策略；对于低风险，公司会保持警惕，做好预防措施。

3. 风险控制

公司采取多种措施对风险进行有效控制。在市场风险方面，公司通过市场调研、产品创新、客户关系管理等措施，降低市场波动对公司的影响；在财务风险方面，公司加强财务管理，优化资本结构，合理安排资金运作，防范财务风险的发生；在运营风险方面，公司完善生产管理体系，加强质量控制和安全生产管理，提高运营效率和稳定性；在法律风险方面，公司加强法律合规管理，聘请专业法律顾问，对公司的合同、投资、并购等法律事务进行审查和指导，防范法律风险。

4. 风险应对

公司建立了风险应对机制，确保在风险发生时能够迅速、有效地应对。公司制定了各类风险应急预案，明确各部门在风险应对中的职责和分工，

确保各部门协同作战，形成合力。在风险发生时，公司会立即启动应急预案，采取果断措施，控制风险的扩散和影响，最大程度地降低风险损失。同时，公司还会对风险事件进行总结和反思，查找风险产生的原因，完善风险管理体系，提高公司的风险防范能力。

六、企业荣誉



HONORARY CREDENTIAL

荣誉证书

山东希努尔男装有限公司：

被评为2020年度全国服装标准化技术委员会
会标准化工作先进单位。

全国服装标准化技术委员会
二〇二一年三月

荣誉证书

山东希努尔男装有限公司：

贵公司在“2020-2021职业装行业年度品牌评选活动”中，
荣获：

行业年度推动力品牌

中华全国工商业联合会纺织服装业商会

QUE职业装·团服组委会

二〇二一年五月

证书编号：20210527004

获奖证书

《魅力绯红》

荣获2020中国职业装设计大赛

金奖

完成单位：山东希努尔男装有限公司
完 成 人：向坤

证书编号：J202009-ZY010373

中国服装协会
二〇二〇年九月



企业信用等级证书 CREDIT RATING

中华人民共和国企业征信业务经营备案证：10016

兹 证 明

山东希努尔男装有限公司

企业信用等级为

AAA

经征信评估，依照国际信用评价规范，上述公司信用等级为AAA，特发此证，具体信用数据、风险分析及内容请阅企业信用评估报告。

证书编码：16112206380623459213

查询密码：834236

颁证日期：2021年01月22日

证书有效期3年，审核结束日起，不超过12个月须接受监督审查1次

总经理：

彭 飞



证书有效期可登录下列网址或
扫描左侧的二维码查询：
全联征信有限公司官方网站：
www.unicredit.com



备案和监管机构：

中国人民银行
THE PEOPLE'S BANK OF CHINA

全联征信有限公司



售后服务完善程度认证证书

证书编号：45921SC0310336R0M

兹证明

山东希努尔男装有限公司

统一社会信用代码：91370782MA3F067X7L

注册地址：山东省潍坊市诸城市舜王街道舜王大道7877号

经营地址：山东省潍坊市诸城市舜王街道舜王大道7877号

经评价，服务能力达到：

GB/T27922-2011《商品售后服务评价体系》

SB/T10962-2013《商品经营企业服务质量评价体系》规定的要求，评价结果：

七星级卓越售后服务



证书覆盖范围：

服装服饰、劳动保护用品、特种劳动防护用品、羽毛(绒)及制品、鞋帽、皮革（皮衣、皮鞋、皮包、皮带、皮手套）的售后服务

首次发证日期：2021年05月31日

本次发证日期：2021年05月31日 有效期至：2024年05月30日



批准号：CNCA-R-2018-459

证书签发人



获证组织必须定期接受监督审核，审核合格后此证书继续有效，本证书信息可在国家认证认可监督管理委员会官方网站（www.cnca.gov.cn）和公司网站（www.zhongjianbosen.com）上查询

中检博森认证（北京）有限公司

北京市丰台区顺三条 21 号2号楼12B12（100079）010-67678962



中国环境标志产品认证证书

证书编号: CEC2021ELP00917151

委托人

山东希努尔男装有限公司

地址: 山东省潍坊市诸城市舜王街道舜王大道 7877 号

生产者

山东希努尔男装有限公司

地址: 山东省潍坊市诸城市舜王街道舜王大道 7877 号

生产企业

山东希努尔男装有限公司

地址: 山东省诸城市东环路 58 号

认证标准

中华人民共和国环境保护行业标准

HJ2546-2016《环境标志产品技术要求 纺织产品》

认证单元

非直接接触皮肤的产品

产品名称、商标/品牌、型号

详见证书附件

上述产品符合中国环境标志产品认证实施规则 ECC-1100EL-A/0 的要求, 特发此证。

认证模式: 初始工厂检查+型式检验+获证后的监督

本证书的有效性依据发证机构的监督获得保持, 可通过扫描左下方二维码确认。

发证日期: 二〇二一年一月五日

有效期至: 二〇二六年一月四日

授权机构: 中华人民共和国生态环境部

签 发 人:



中环联合(北京)认证中心有限公司

中国·北京·朝阳区育慧南路1号100029

<http://www.meeccc.com>

本机构已通过全球环境标志国际合作体系(GENICES)评审



知识产权管理体系 认证证书

注册号: 016ZB21EIP1L0085R0M
统一社会信用代码: 91370782MA3F067X7L

兹 证 明

山东希努尔男装有限公司

知识产权管理体系符合
GB/T 29490-2013标准, 适用于

与西服、西裤、休闲服、休闲裤、衬衫、内衣裤、羽绒服、羊毛羊绒服装、袜子、棉针织衫裤、棉服、茄克衫、冲锋衣、夏季工服、春秋季工服、冬季茄克式棉工服、冬季中长款棉工服、校服、毛针织衫裤、防静电服装、阻燃服装、耐酸碱服装、防水服装、帽子、皮衣的设计、生产和销售相关的知识产权管理

注册地址: 山东省潍坊市诸城市舜王街道舜王大道7877号
经营地址: 山东省潍坊市诸城市舜王街道舜王大道7877号

初次发证日期: 2021年02月25日
证书有效期至: 2024年02月24日

新世纪检验认证有限责任公司
总经理:



BCC地址: 北京市西城区国英园1号楼11层1101室
本证书在国家规定的各行政许可、资质许可有效期内使用有效
获证组织必须定期接受监督审核并经审核合格, 此证书方继续有效。
证书有效性可通过网站: www.bcc.com.cn 查询, 也可二维码查询
本证书信息可在国家认监委网站 www.cnca.gov.cn 查询

尚志强





认证代码: HS (2020) HT11035 号

重合同守信用证书

中国人民银行企业征信业务经营备案证: 12003

山东希努尔男装有限公司

AAA级 重合同守信用证书

评审标准: 恒企信评HS-315

初次颁证: 2020 年 11 月 16 日

有效期至: 2023 年 11 月 15 日

公示网址: www.信用报告.中国 (全国企业信用公示平台)

www.zhengxin-china.org (全国商务企业信用公示系统查询平台)

查询密码: 516843

年审记录

年 月	年 月



全国企业信用公示平台



注: 获证组织在证书有效期内需接受两次年审, 并加盖年审章至证书指定位置, 此证书方为有效。



中国环境标志产品认证证书

证书编号：CEC2021ELP00917152

委托人

山东希努尔男装有限公司

地址：山东省潍坊市诸城市舜王街道舜王大道 7877 号

生产者

山东希努尔男装有限公司

地址：山东省潍坊市诸城市舜王街道舜王大道 7877 号

生产企业

山东希努尔男装有限公司

地址：山东省诸城市东环路 58 号

认证标准

中华人民共和国环境保护行业标准

HJ2546-2016《环境标志产品技术要求 纺织产品》

认证单元

直接接触皮肤的产品

产品名称、商标/品牌、型号

详见证书附件

上述产品符合中国环境标志产品认证实施规则 ECC-1100EL-A/0 的要求，特发此证。

认证模式：初始工厂检查+型式检验+获证后的监督

本证书的有效性依据发证机构的监督获得保持，可通过扫描左下方二维码确认。

发证日期：二〇二一年一月五日

有效期至：二〇二六年一月四日

授权机构：中华人民共和国生态环境部

签 发 人：



中环联合（北京）认证中心有限公司

中国·北京·朝阳区育慧南路1号100029

<http://www.mecccc.com>

本机构已通过全球环境标志国际合作体系（GEN/CES）评审



七、未来展望

在未来的发展中，山东希努尔男装有限公司将继续秉持可持续发展和社会责任的理念，制定明确的社会责任战略规划，提出持续改进的具体措

施，并积极回应利益相关方的期望和建议，努力实现经济、社会、环境和治理等多方面的和谐发展。

（一）社会责任战略规划

面对日益复杂多变的市场环境和不断提升的社会责任要求，山东希努尔男装有限公司制定了未来几年的社会责任战略规划，旨在通过一系列具体行动，推动公司在经济、社会、环境和治理等方面的全面提升。

1. 经济责任战略规划

在经济责任方面，公司将继续深化内部管理，优化资源配置，提高生产效率，保持稳定的盈利能力。同时，公司将积极探索新的市场机会，拓展业务领域，实现业务的多元化发展。此外，公司还将注重技术创新和产品研发，不断提升产品的竞争力和附加值，为股东创造更大的价值。

2. 社会责任战略规划

在社会责任方面，公司将继续关注员工福利和职业发展，建立健全的员工培训体系，提升员工的专业技能和综合素质。同时，公司将积极参与社会公益事业，通过捐款捐物、志愿服务等方式回馈社会。此外，公司还将加强与社区、政府等利益相关方的沟通与合作，共同推动社会和谐与进步。

3. 环境责任战略规划

在环境责任方面，公司将继续推进绿色生产和节能减排工作，采用环保材料和清洁能源，减少生产过程中的污染物排放。同时，公司还将加强废弃物的分类处理和回收利用，降低资源消耗和废弃物产生。此外，公司还将积极推广环保理念，引导消费者树立绿色消费观念，共同推动环境保护事业的发展。

4. 治理责任战略规划

在治理责任方面，公司将进一步完善公司治理结构，建立健全的决策

机制、监督体系和内部控制体系。同时，公司将加强合规经营和风险管理，确保公司运营的合法性和稳健性。此外，公司还将积极履行信息披露义务，加强与投资者、媒体等利益相关方的沟通与交流，提升公司的透明度和公信力。

（二）持续改进措施

为了实现社会责任战略规划的目标，山东希努尔男装有限公司将采取一系列持续改进的具体措施，确保公司在经济、社会、环境和治理等方面的不断提升。

1. 经济责任方面的改进措施

（1）优化供应链管理：加强与供应商的合作与沟通，提高供应链的稳定性和效率。通过引入先进的供应链管理系统和技术手段，实现供应链的可视化和智能化管理，降低采购成本和提高供应链响应速度。

（2）推进数字化转型：加大在数字化、智能化方面的投入力度，推动生产、销售、管理等环节的数字化转型。通过引入大数据、云计算、人工智能等先进技术，提高生产效率和产品质量，降低运营成本。

（3）拓展新业务领域：积极探索新的业务领域和市场机会，通过并购、合作等方式实现业务的多元化发展。同时，注重培育新的增长点和创新业务模式，为公司的长期发展提供动力。

2. 社会责任方面的改进措施

（1）加强员工培训与发展：建立健全的员工培训体系和发展机制，为员工提供多样化的培训和发展机会。通过内部培训、外部合作等方式提升员工的专业技能和综合素质水平。

（2）参与社会公益活动：积极履行社会责任和公益使命，通过捐款捐物、志愿服务等方式参与社会公益事业。同时加强与社区、政府等利益相关方的沟通与合作共同推动社会和谐与进步。

（3）建立社会责任报告制度：定期发布社会责任报告向社会公众披露公司在履行社会责任方面的成果和贡献。通过客观、透明地展示公司的社会责任实践树立企业的良好形象和品牌价值。

3. 环境责任方面的改进措施

（1）推广环保技术和材料应用：积极引进和推广环保技术和材料应用降低生产过程中的污染物排放和能源消耗。同时加强对供应商的环保要求和管理推动整个供应链的绿色转型。

（2）加强废弃物管理和资源回收利用：建立健全的废弃物分类处理和资源回收利用机制降低废弃物产生量和环境污染风险。同时推动废弃物的资源化利用实现经济效益和环境效益的双赢。

（3）推广绿色消费理念：通过产品包装、广告宣传等方式推广绿色消费理念引导消费者树立绿色消费观念和行为习惯。同时加强与消费者的互动和沟通了解消费者对环保产品的需求和反馈不断改进产品设计和生产工艺。

4. 治理责任方面的改进措施

（1）完善公司治理结构：进一步优化公司治理结构明确董事会、监事会和高级管理层的职责和权限。通过建立健全的决策机制、监督体系和内部控制体系确保公司运营的合法性和稳健性。

（2）加强合规经营和风险管理：加强对法律法规和行业规范的遵守和执行建立健全的合规经营和风险管理机制。通过加强内部审计、风险评估和预警机制等方式及时发现和防范潜在风险确保公司运营的稳健性和可持续性。

（3）提高信息披露透明度：加强信息披露工作提高公司的透明度和公信力。通过建立健全的信息披露制度和流程及时向利益相关方披露公司的经营情况、财务状况和社会责任履行情况等信息。

（三）利益相关方期望

作为一家具有社会责任感的企业，山东希努尔男装有限公司一直积极倾听并回应利益相关方的期望和建议。在未来几年内，公司将继续关注利益相关方的需求和关切努力满足他们的期望和要求。

1. 员工期望

员工是公司最重要的利益相关方之一，他们的期望和建议对于公司的长期发展至关重要。在未来几年内，山东希努尔男装有限公司将继续关注员工的职业发展、薪酬福利和工作环境等方面的问题积极回应员工的期望和要求。通过建立健全的员工培训体系和发展机制提高员工的专业技能和综合素质；通过优化薪酬福利体系和工作环境提高员工的工作满意度和忠诚度；通过加强与员工的沟通和交流了解员工的需求和关切及时解决他们的问题和困难。

2. 消费者期望

消费者是公司产品和服务的最终接受者他们的期望和要求对于公司的市场竞争力和品牌形象具有重要影响。在未来几年内，山东希努尔男装有限公司将继续关注消费者的需求和反馈努力提升产品质量和服务水平。通过加强市场调研和分析了解消费者的需求和偏好；通过改进产品设计和生产工艺提高产品的品质和附加值；通过加强售后服务和客户关系管理提升消费者的满意度和忠诚度。

3. 供应商期望

供应商是公司供应链的重要组成部分他们的期望和要求对于公司的采购成本和供应链管理具有重要影响。在未来几年内，山东希努尔男装有限公司将继续关注供应商的需求和关切加强与供应商的沟通和合作。通过建立健全的供应商评估和管理机制确保供应商的资质和信誉；通过加强供应链协同和信息共享降低采购成本和提高供应链效率；通过加强与供应商的沟通和交流了解他们的需求和关切及时解决他们的问题和困难。

4. 社区期望

社区是公司所在地的重要组成部分他们的期望和要求对于公司的社会形象和品牌价值具有重要影响。在未来几年内，山东希努尔男装有限公司将继续关注社区的需求和关切积极参与社区建设和发展。通过加强与社区的沟通和交流了解社区的需求和问题；通过参与社区公益活动和社会责任项目为社区做出贡献；通过加强与社区的合作和交流推动社区的经济和社会发展。

5. 政府期望

政府是公司的监管者和指导者他们的期望和要求对于公司的合规经营和稳健发展具有重要影响。在未来几年内，山东希努尔男装有限公司将继续关注政府的政策法规和要求积极履行企业的社会责任和义务。通过加强与政府部门的沟通和交流了解政策法规的最新动态和要求；通过加强合规经营和风险管理确保公司运营的合法性和稳健性；通过积极参与政府组织的公益活动和社会责任项目为政府分忧解难。

综上所述，山东希努尔男装有限公司在未来几年内将继续秉持可持续发展和社会责任的理念制定明确的社会责任战略规划并采取一系列持续改进的具体措施努力满足利益相关方的期望和要求。通过不断努力和创新发展公司将努力实现经济、社会、环境和治理等多方面的和谐发展为社会做出更大的贡献。